



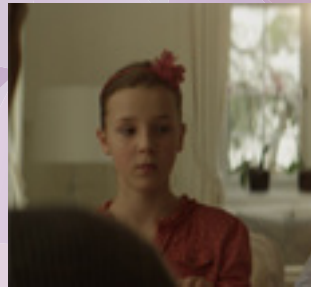
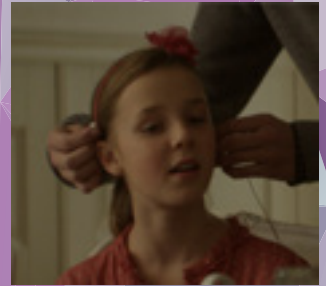
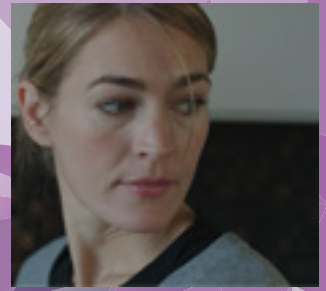
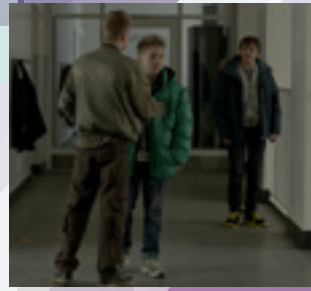
SIG DET SOM DET ER!

DANMARKS STØRSTE
SOCIAL- OG
UNDERVISNINGSPROJEKT

EVALUERING

EN MEGAFON ANALYSE AF DIALOGREJSEN 2013-2014

MICA APS



Stills fra filmene "Den perfekte middag" om vold i hjemmet, "Loftet" om psykisk sårbarhed og "Den store prøve" om alkoholmisbrug i hjemmet.

Projekt "Sig det som det er!" fakta:

- Undervisningsmateriale distribueret til ca. 2250 grundskoler i samtlige 98 danske kommuner
- Via dialogrejser er 186 grundskoler besøgt i 96 kommuner
- På dialogrejserne er der vist film og holdt oplæg for ca. 23.000 elever
- De 3 film blev i henholdsvis maj og august 2014 afspillet over 1.000 gange via online portalen.

Samarbejdspartnere:





INDHOLD

5	Introduktion
7	Red Barnets deltagelse i “Sig det som det er!”
9	Citater fra elever
10	Kampagnetest “Sig det som det er!”
12	Megafon undersøgelse - Elever
16	Udvalgte kommentarer fra elever
17	Megafon undersøgelse - Lærere
20	Lommefilm delprojekt
23	Udvalgte kommentarer fra lærere
24	Citater fra deltagere på dialogrejserne
26	Megafon undersøgelse - Befolkningen
29	Citater fra samarbejdspartnere
30	Konklusion af Megafon
32	Stor tak til



Laura Bach og Petra Scott Nielsen fra filmen
"Den store prøve" om alkoholmisbrug i hjemmet.



Introduktion

Vold i hjemmet, alkoholmisbrug og psykiske lidelser i nære relationer er nogle af de helt store tabuer for børn og unge i Danmark. Unge som ældre bærer rundt på hemmeligheder og traumer efter en opvækst i et hjem med en eller flere af de nævnte udfordringer. De bærer på oplevelser, som kan tynde igennem et helt liv – oplevelser, som ofte kræver mange kræfter at komme videre fra.

Flere er plaget af skyld og skam. Børn og unge føler, at det er deres skyld, når der er misbrug eller vold i familien. Samtidig oplever børn af forældre med psykiske lidelser en stor skam, når mor eller far opfører sig uforklarligt. Skylden og skammen får de unge til at lukke af, og det skaber en tavshed, der kan få langstrakte konsekvenser, også for samfundet.

Social- og undervisningsprojektet ”Sig det som det er!” er baseret på tre korte fiktionsfilm: ”Den store prøve”, ”Den perfekte middag” og ”Loftet”. Alle tre film, instrueret af den prisvindende instruktør Lars K. Mikkelsen, er skabt ud fra et ønske om at nedbryde tavsheden og sikre børn og unge mælet og modet til at sige tingene, som de er – inden det er for sent.

Ud over filmene består ”Sig det som det er!” af et omfattende undervisningsmateriale, der indeholder lærervejledning, elevopgaver og ekstra materiale målrettet til udskolingen i samtlige danske grund- og efterskoler. Materialet er fuldt tilgængeligt på projektets store, online platform redbarnet.dk/sigdet - en integreret del af Red Barnets allerede eksisterende og velkendte Megafonen-platform til undervisningsmaterialer med udgangspunkt i børns rettigheder. Derudover er materialet sendt til samtlige skoler i løbet af skoleåret 2013-14.

På den opfølgende dialogrejse har vi besøgt 161 skoler i 96 danske kommuner. Det gjorde vi sammen med Red Barnet og et team af eksperter, konsulenter og oplægsholdere, der alle har haft en eller flere af udfordringerne helt inde på livet. Der er blevet holdt oplæg for 23.000 elever, og vi har modtaget mange stærke og positive tilkendegivelser, der har bekræftet os i styrken af vores Hjørnestensmetode. Den unikke kombination af film, dialogrejse og beredskab på skolerne skaber dialog og sikrer en vigtig viden om de svære tematikker.

Vi har gennemført den primære del af denne evaluering og undersøgelse igennem vores kontaktperson på hver skole, og det har givet os tilbagemeldinger fra 506 elever og mere end 134 lærere. Vi havde håbet på flere tilbagemeldinger, men en travl hverdag på skolerne har betydet, at der ikke har været mulighed for at prioritere den efterfølgende undersøgelse. For at sikre en endnu bredere og mere markant evaluering af vores aktiviteter i fremtidige projekter, vil vi i vores kontakt med skolerne lægge større vægt på, hvor vigtig undersøgelsen er. Ifølge Megafon giver antallet af respondenter en tilfredsstillende statistisk sikkerhed inden for hver målgruppe, og efterfølgende konklusioner hviler ifølge Megafon på et fuldt ud validt grundlag.

Vi har derudover gennemført en generel befolkningsundersøgelse med 500 respondenter i målgruppen, der har evalueret projektet på skoler, der ikke har haft besøg af dialogrejsen. Undersøgelsen viser, at lærerne bruger materialet i deres undervisningen. Der er altså en interesse i at undervise i tabubelagte emner, og en styrket markedsføring kan sikre, at flere lærere vil kende til mulighederne.

Ud fra det samlede kendskabs- og tilfredshedsniveau blandt målgrupperne er vurderingen fra Megafon, at brugen af Hjørnestensmetoden er en god og stærk måde at italesætte tabuiserede og svære emner i øjenhøjde med elever i udskoling. Det styrkes og bekræftes af den feedback, vi har modtaget fra eksperter og oplægsholdere samt de tilkendegivelser, vi selv har fået, når vi har været rundt på skolerne.

Målet med projektet har været at give børn og unge nogle redskaber til at "sige det, som det er" – at snakke åbent om deres problemer, uden at føle skyld eller skam. Vi mener, at dialog er vejen til en bedre hverdag, og i mange tilfælde er det barnet eller den unge i en problemramt familie, der kan være den drivende kraft i forhold til at få den nødvendige hjælp udefra.

Med denne analyse og evaluering i baghånden, de markante udtalelser fra implicerede



Fra filmen "Loftet" om psykisk sårbarhed.

samarbejdspartnere samt oplevelserne ude fra skolerne – kan vi med rettet sige, at projektet er lykkedes til fulde.

Den positive feedback giver håb om, at der er mulighed for at udvide projekt "Sig det som det er!" med yderligere tabubelagte og alvorlige tematikker, som kan hjælpe børn og unge til en mere tryk og sikker opvækst. Vi vil gerne benytte lejligheden til endnu engang at takke de mange fonde, ministerier, kommuner og organisationer, som har støttet dette vigtige projekt. De har alle været med til at skabe og styrke muligheden for, at børn og unge i Danmark får viden om og hjælp til at tale åbent om store og tabubelagte problemer, før det er for sent.

Lad os sige det som det er!

Carsten Holst, Projektchef
Jesper Jarl Becker, Projektleder

RED BARNETS DELTAGELSE I ”SIG DET SOM DET ER!”



Jeg blev for flere år siden inviteret til at medvirke i social- og undervisningskampagnen ”Træneren i Skolen”. Som repræsentant for Red Barnet, der har særligt fokus på udsatte børn, og som specialist inden for området seksuelle overgreb mod børn, deltog jeg i udarbejdelsen af kampagnematerialet samt dialogrejser rundt på folkeskoler. Den store succes med kampagnen førte til, at jeg og mine kolleger i Red Barnet har medvirket i udviklingen af undervisningsmaterialer og dialogrejser til de tre temaer om vold, psykisk sygdom og alkoholmisbrug i projektet ”Sig det som det er!”

Når vi behandler så følsomme og tabubelagte emner sammen med børn og unge, er det vigtigt, at vi kommunikerer budskaber ad så mange kanaler som muligt. Filmenes styrke er, at de gennem lyd, lys og stemninger når ind til hjertet og følelserne hos tilskueren. Filmene fungerer som øjenåbner i forhold til emnet, og med filmen som fælles forståelses-plattform er det lettere at komme i dialog med de unge og introducere de mere faglige aspekter i undervisningen. Det er helt tydeligt, at MICAs Hjørnestensmetode har en stor gennemslagskraft.

De troværdige vidnesbyrd fra unge voksne, som har en egen livshistorie om emnet, er endnu en styrke i projektet. ”Et ægte voksent menneske” der tør stå frem på

dialogrejsen og gøre ”offer-identiteten” menneskelig, nuanceret og nærværende. Børn og unge har brug for viden, indsigt, håb og handlemuligheder i forhold til deres egen situation eller den situation, som de ved, deres gode ven eller veninde befinder sig i.


Undervisningsmaterialerne sikrer, at læreren hurtigt kan blive klædt på til at tage temaet op med eleverne. Derudover gøres det klart, hvordan projektet kan integreres i læseplanen, så det indgår som et element i årets planlægning. Lærerne får en samlet pakke med materiale, der kan motivere og engagere de unge samtidig med, at det faglige indhold er på plads. Det er essentielt, når lærerne tager et – også for læreren selv - så følelsesladet og tabubelagt emne op.

Efter dialogrejse-besøg på mere end 100 skoler sammen med min kollega socialrådgiver Gitte Jakobsen og en livshistorie-fortæller, så er der ingen tvivl om Hjørnestensmetodens gennemslagskraft som redskab til at skabe viden og bryde tavsheden om tabubelagte emner.

Jeg er derfor utrolig glad for, at vi i Red Barnet kan fortsætte samarbejdet med MICA og sætte fokus på flere udfordrende temaer, som er yderst relevante for mange børn og unge.

Kuno Sørensen

Psykolog & Seniorrådgiver for børns beskyttelse

A photograph showing a man in a white shirt looking upwards and to the right, with a woman with blonde hair in a dark top in the foreground. The scene is dimly lit, suggesting an indoor setting.

”Det var godt, at man kan tage initiativ til at holde et foredrag om vold, det er nemlig ikke noget, man taler så meget om derhjemme, eller i skolen.

Folk tør ikke sige noget, hvis det er dem, der bliver udsat for vold, men jeg tror, at det er blevet nemmere efter “Sig det som det er!”

- Anonym besvarelse fra spørgeskema Elever

Morten Kirkskov og Anne Louise Hassing fra filmen “Den perfekte middag” om vold i hjemmet.

Citater fra elever

8. klasse, Thyborøn Skole

“Jeg synes, at filmen var meget realistisk, og jeg følte, at de næsten skabte en helt ny genre.

Foredraget var utroligt spændende, og jeg har ikke et sekund fortrudt, at jeg deltog. Stof til eftertanke og meget interessant.”

“For mig var det både positivt, men også hårdt, da jeg kender en, der er i nogenlunde samme situation. Men netop derfor var det meget godt at være med.”

“Jeg synes, arrangementet var godt og lærerigt. Det gav mig et godt indblik i, hvad et alkoholmisbrug er, og hvordan det påvirker familien. Det påvirkede mig helt ind i hjertet, og jeg gik eftertænksom hjem.”

“Jeg synes, at det var et meget spændende foredrag, og man blev meget klogere på, hvordan det er at vokse op med forældre, der drikker og er ligeglade. Meget stærk film og efterfølgende fortælling.”

“Filmen gav mening og var realistisk. Da jeg hører foredraget, var det første jeg tænkte på en af mine gode venner, som har alkoholramte forældre.”

KAMPAGNETEST

“SIG DET SOM DET ER!”

- EN MEGAFON ANALYSE

Om undersøgelsen

1.1 Undersøgelsens formål

Mica Productions ønsker med denne undersøgelse at afdække kendskabet og holdningen til kampagnen ”Sig det som det er!” blandt deltagende elever.

1.2 Undersøgelsesmetode og teknik

Til undersøgelsen er valgt internetundersøgelse idet samtlige respondenter i målgruppen, i modsætning til den generelle befolkning, har adgang til internettet. Metoden sikrer, at undersøgelsen kan gennemføres inden for relativt begrænsede tidsmæssige og økonomiske rammer, da man via internettet hurtigt og nemt modtager svar fra en målgruppe, som ellers typisk kan være vanskelig at træffe.

Når målgruppen for undersøgelsen er karakteriseret ved at være meget svært tilgængelig og travl, muliggør en internetundersøgelse, at respondenterne selv kan udfylde spørge-skemaet, når det passer ind i deres egen tidsplan.

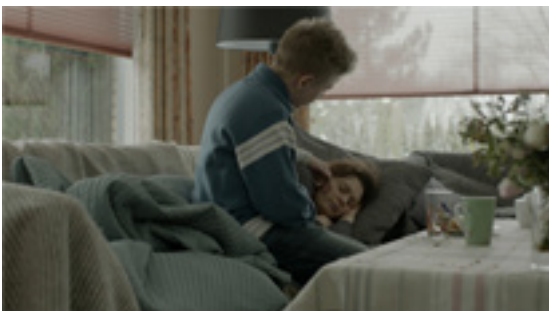
Undersøgelsen er gennemført særskilt for Mica Productions, så ingen uvedkommende spørgsmål kan påvirke besvarelsen af Mica Productions’ spørgsmål.

Respondenterne har deltaget anonymt i undersøgelsen. Sikringen af anonymitet er vigtig for at skabe en høj grad af troværdighed i besvarelsene.

Inden undersøgelsens igangsættelse er der foretaget en foranalyse med fem interview til brug for kontrol af spørgeskema og metode.

Spørgeskemaet, der er anvendt i internetundersøgelsen, er gengivet i afsnit 4. i undersøgelsen.

Der er blevet udsendt tre forskellige spørgeskemaer på henholdsvis Dialogrejserne ”Den Perfekte Middag”, ”Den Store Prøve” og ”Loftet” svarende til dem, de respektive respondenter har deltaget i. Spørgeskemaerne er identiske, men altså med tre forskellige emner. Spørgeskemaet, der er gengivet i afsnit 4., er fra ”Den Perfekte Middag”.



Stills fra “Loftet“ om psykisk sårbarhed og “Den perfekte middag“ om vold i hjemmet.

1.3 Gennemførelsen af undersøgelsen

Internetundersøgelsen blev gennemført planmæssigt og fuldt tilfredsstillende i perioden 11. december 2013 til 26. juni 2014.

Målgruppen for undersøgelsen er efter aftale med Mica Productions fastsat til lærere, der har deltaget i Dialogrejsen, der har været afholdt på 161 danske skoler.

MEGAFON har modtaget mailinglister fra Mica Productions. Respondenterne er i forbindelse med kontakten blevet gjort opmærksomme på, at de har adgang til fri telefonsupport hos MEGAFON i tilfælde af spørgsmål vedrørende undersøgelsen. MEGAFONs supportcenter har i løbet af undersøgelsesperioden haft åbent fra kl. 09.00 -17.00 på hverdage.

Respondenterne i undersøgelsen er løbende kontaktet via e-mail. De har haft mulighed for at besvare spørgsmålene fra 11. december 2013 til 26. juni 2014. Respondenter, der ikke allerede havde svaret, har modtaget en påmindelse. De udsendte e-mails er gengivet i afsnit 5.

For en undersøgelse af denne art er 506 interview et passende antal interview til at give tilstrækkelig statistisk sikkerhed for de opnåede resultater.

Til undersøgelsen blev anvendt en bruttostikprøve på 663 e-mails.

Alle udsendte e-mails blev sendt til lærere, der viderebragte spørgerækken til deres elever.

506 brugbare interview er gennemført.

1.4 Tabellerne

De forskellige tabelnumre svarer til nummeret på det tilsvarende spørgsmål i spørgeskemaet. Tabel 3 angiver således, at tabellen viser besvarelserne af spørgsmål 3 i spørgeskemaet.

Rapporten er udarbejdet af Asger H. Nielsen og Casper Ottar Jensen.

MEGAFON UNDERSØGELSE - ELEVER FRA DIALOGREJSEN

01. Har du deltaget i et arrangement på din skole, hvor der blev vist en film, der hed "Den Perfekte Middag / Loftet / Den Store Prøve" og hvor eksperter udefra efterfølgende holdt foredrag?	n	%
Ja	444	88%
Nej	62	12%
Total	506	100%

02. I hvilken grad kan du huske filmen "Den Perfekte Middag / Loftet / Den Store Prøve" om vold / psykisk sygdom / alkoholmisbrug ?	n	%
I meget høj grad	68	15%
I høj grad	208	47%
I nogen grad	141	32%
I mindre grad	19	4%
Slet ikke	11	2%
Total	447	100%

03. Hvad synes du var godt ved filmen? Gerne flere svar	n	%
Giver noget at tænke over	297	68%
Tydeligt budskab	249	57%
Godt og vigtigt budskab	240	55%
Fanger ens opmærksomhed	222	51%
Meget realistisk	198	45%
Barsk/voldsom	102	23%
Filmen er flot lavet	101	23%
Gode skuespillere	79	18%
Anderledes og overraskende	70	16%
Ved ikke	27	6%
Intet godt	5	1%
Andet (noter på næste side)	3	1%
Svar i alt	1.593	365%
Total	436	100%

04. I hvilken grad har filmen givet dig en bedre forståelse for og indsigt i emnet vold / psykisk sygdom / alkoholmisbrug i familien?	n	%
I meget høj grad	45	10%
I høj grad	145	33%
I nogen grad	187	43%
I mindre grad	25	6%
Slet ikke	18	4%
Ved ikke	16	4%
Total	436	100%

05. Har du tænkt over filmen, efter du har set den?	n	%
Ja	274	63%
Nej	162	37%
Total	436	100%

06. Har du efterfølgende talt med nogle af dine venner om indholdet i filmen?	n	%
Ja	157	36%
Nej	279	64%
Total	436	100%

07. Hvad har I talt om?	n	%
At den var tankevækkende	90	57%
At den har et godt budskab	78	50%
At den var barsk/voldsom	47	30%
At den var god/realistisk	45	29%
Om den har nogen effekt	28	18%
Ved ikke/Husker ikke	19	12%
At den var dårlig	4	3%
Andet (noter på næste side)	4	3%
Svar i alt	315	201%
Total	157	100%

ELEVERNE

- Sammenfatning fra MEGAFON undersøgelse

Spørgeskemaet er udsendt til alle elever i de klasser, som er blevet tilbudt at deltage i Dialogrejsen. Af disse elever har 88% reelt overværet filmen og foredraget, mens 12% ikke har deltaget. De 12%, der ikke har deltaget, benyttes ikke i den fremadrettede analyse.

Blandt eleverne, der har deltaget, kan 93% i meget høj grad (15%) i høj grad (47%) eller i nogen grad (32%) huske filmene fra Dialogrejsen. 7% husker enten filmene i mindre grad (4%) eller slet ikke (2%). Blandt eleverne er der en markant større andel af pigerne, der angiver at kunne huske filmene i meget høj/høj eller nogen grad (98%) end blandt drengene (88%).

Overordnet set er der tilfredshed med, at emnerne alkoholmisbrug, vold i hjemmet og psykiske lidelser bringes på banen. Således angiver 75%, at de finder det meget godt (36%) eller godt (39%), at emnerne bringes på banen i skolen. 17% oplever det som værende både godt og dårligt, mens kun 2% finder det dårligt (2%) eller meget dårligt (1%). 6% svarer "ved ikke". Særligt pigerne synes, at det er godt disse emner tages op. Således angiver en markant større andel af pigerne (82%), at det er meget godt/godt, sammenlignet med drengene (67%).

Tilfredsheden med de fire komponenter i Dialogrejsen er følgende:

- 86% af eleverne oplever i meget høj grad (14%), i høj grad (40%) eller i nogen grad (33%), at fiktionsfilmen om emnet har været med til at skabe en god og sammenhængende kampagne, mens 7% mener, at dette i mindre grad (6%) eller slet ikke (1%) er tilfældet. 6% angiver, at de ikke ved, hvorvidt dette er tilfældet.
- 86% af eleverne angiver, at de i meget høj grad (27%), i høj grad (39%) eller i nogen grad (21%) oplevede foredraget med en ekspert og en person, der selv havde været ramt af alkoholmisbrug, vold i hjemmet eller psykisk sygdom, som værende med til at skabe en godt sammenhængende kampagne. 8% angiver, at de i mindre grad (6%) eller slet ikke (2%) synes, at dette har bidraget. 6% svarer "ved ikke". En markant større andel af pigerne angiver, at foredraget i meget høj/høj eller nogen grad (91%) har været med til at skabe en god sammenhæng i Dialogrejsen end blandt drengene (82%).
 - For internetsiden www.redbarnet.dk/sigdet er det dog kun 28%, der svarer, at denne i meget høj grad (3%), i høj grad (8%) eller i nogen grad (17%) har medvirket til at skabe en god, sammenhængende kampagne. 25% mener, at hjemmesiden kun i mindre grad (12%) eller slet ikke (13%) har haft denne effekt. 47% af eleverne har svaret "ved ikke". Den høje andel "ved ikke"-svar skal ses i relation til, at kun 12% af de adspurgte elever reelt har besøgt hjemmesiden.
 - 47% mener i meget høj grad (5%), i høj grad (13%) eller i nogen grad (29%), at opfølgningen i klassen efter arrangementet var medvirkende til at skabe en god, sammenhængende kampagne. 33% mener, at dette i mindre grad (17%) eller slet ikke (16%) var tilfældet. 20% svarer "ved ikke".

Overordnet set angiver 65%, at de synes, kombinationen af de forskellige kampagneelementer fungerer meget godt (23%) eller godt (42%) som udgangspunkt for at snakke om emnerne i projektet. 23% synes, både kombinationen er god og dårlig, mens 3% enten synes, kombinationen er dårlig (3%) eller meget dårlig (1%).

8% angiver, at de ikke ved det. Igen ses der her en tendens til markant større tilfredshed blandt pigerne end blandt drengene. 73% af pigerne har svaret, at de ser kombinationen af elementer som meget god/god mens dette gælder for 56% af drengene. En markant større andel af drengene (14%) end pigerne (3%) svarer "ved ikke".

12. I hvilken grad har Fiktionsfilmen "Den Perfekte Middag / Loftet / Den Store Prøve" været med til at skabe en god og sammenhængende oplysningskampagne.	n	%
I meget høj grad	59	14%
I høj grad	173	40%
I nogen grad	145	33%
I mindre grad	26	6%
Slet ikke	6	1%
Ved ikke	27	6%
Total	436	100%

15. I hvilken grad har Opfølgning i klassen (hvor man taler om emnet og filmen) været med til at skabe en god og sammenhængende oplysningskampagne.	n	%
I meget høj grad	21	5%
I høj grad	57	13%
I nogen grad	126	29%
I mindre grad	72	17%
Slet ikke	71	16%
Ved ikke	89	20%
Total	436	100%

13. I hvilken grad har Foredraget på skolen med en ekspert og en person, der selv har været ramt af alkoholmisbrug/ psykisk sygdom / vold været med til at skabe en god og sammenhængende oplysningskampagne.	n	%
I meget høj grad	117	27%
I høj grad	170	39%
I nogen grad	90	21%
I mindre grad	26	6%
Slet ikke	8	2%
Ved ikke	25	6%
Total	436	100%

16. Synes du, at kombinationen af disse forskellige kampagne-elementer (en fiktionsfilm, et foredrag, hjemmesiden samt opfølgning i klassen) samlet set er en god eller dårlig måde at tage et alvorligt emne om alkoholmisbrug i familien op på?	n	%
Meget god	101	23%
God	184	42%
Både god og dårlig	100	23%
Dårlig	11	3%
Meget dårlig	3	1%
Ved ikke	37	8%
Total	436	100%

14. I hvilken grad har Internetsiden www.redbarnet.dk/sigdet været med til at skabe en god og sammenhængende oplysningskampagne.	n	%
I meget høj grad	13	3%
I høj grad	34	8%
I nogen grad	76	17%
I mindre grad	53	12%
Slet ikke	56	13%
Ved ikke	204	47%
Total	436	100%

17. Hvad synes du var godt ved den samlede kampagne "Sig det som det er!" bestående af de forskellige kampagne-elementer?

Se udvalgte besvarelser i denne publikation.
Kontakt projektledelse for fuld udskrift.

ELEVER

18. Er der noget som du synes har været dårligt ved kampagnen "Sig det som det er!" og som du gerne vil fremhæve?

Se udvalgte besvarelser i denne publikation.

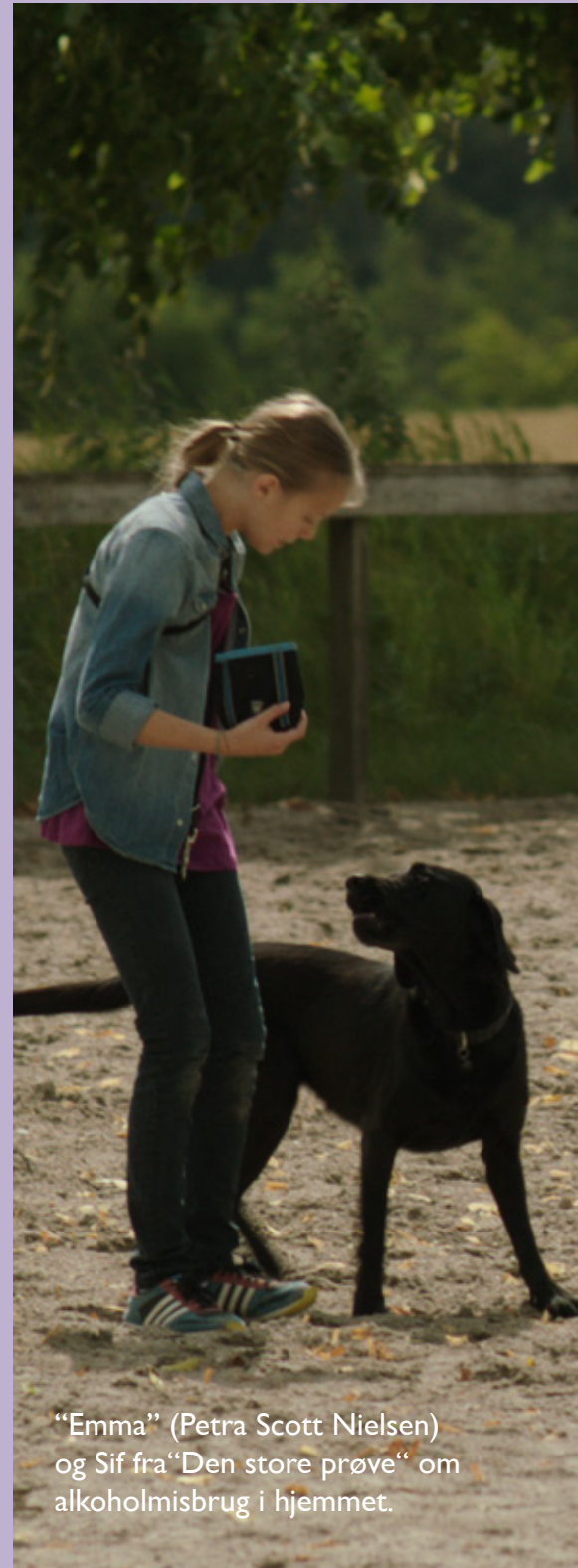
Kontakt projektledelse for fuld udskrift.

19. Synes du, at det var godt eller dårligt, at din skole valgte at bringe emnet om alkoholmisbrug på banen?	n	%
Meget godt	159	36%
Godt	168	39%
Både og	73	17%
Dårligt	7	2%
Meget dårligt	3	1%
Ved ikke	26	6%
Total	436	100%

21. Hvad er dit køn?	n	%
Pige	274	54%
Dreng	232	46%
Total	506	100%

22. Hvad er din alder?	n	%
13	205	41%
14	172	34%
15	82	16%
12	26	5%
16	16	3%
17	5	1%
Total	506	100%

23. Har du set filmen "Den Perfekte Middag / Loftet / Den Store Prøve" sammen med din klasse?	n	%
Ja	3	5%
Nej	59	95%
Total	62	100%



"Emma" (Petra Scott Nielsen) og Sif fra "Den store prøve" om alkoholmisbrug i hjemmet.

Udvalgte kommentarer fra elever

”...filmen fik en til at tænke over det og kunne vide, hvordan man håndterer situationen, hvis ens ven/veninde bliver slået, eller hendes familiemedlem bliver slået.”

”Foredraget og filmen var tankevækkende, og når man så efterfølgende følger op på det, man har hørt om, ved hjælp af hjemmesiden, gør det, at det hele giver et stærkere indtryk.”

”...kampagnen nåede ud til os elever “direkte” i stedet for bare at være en eller anden passiv plakat, som man hurtigt overser. Filmen var en god måde at vise, hvordan det kan være i en familie, hvor en af forældrene drikker, samt gøre foredraget anderledes og lidt mere spændende.”

”...vi børn, som ikke har alkoholforældre, kommer til at lægge mere mærke til, om andre i vores fællesskab har det på den måde.”

”Filmen havde et godt budskab, og hende der var der bagefter og fortalte, at hun selv havde oplevet det, hjalp med at underbygge at alkoholmisbrug ikke kun sker på film.”

”Jeg synes, det var godt, at dem der holdt foredrag selv havde været igennem en barndom med alkoholmisbrug, og at der var en film, vi skulle se, for så har man (eller ihvertfald mig) lidt nemmere ved at forestille sig det.”

”Det bedste var, at ham der var ramt af det sagde en masse om, hvordan han havde haft det, og jeg syntes, at alle skoler skulle have ham ud og fortælle. Han skal have rigtig meget ros!!!”

”Jeg synes, at det er vigtigt at kunne se problemet fra andres synsvinkel, så man bedre kan sætte sig ind i, hvor svært det kan være, så på den måde er den meget god. Det er også godt, at det er en realistisk film, så man kan se, at det samme problem kunne have været sket for alle.”

”Det var godt, at der kom en, der selv havde været ude for en psykisk lidelse. Det var også en god måde at starte foredraget på, med en film. Det fangede interesse.”

”...jeg syntes også, det var godt at se filmen, da man kunne lære, hvordan nogle har det derhjemme.

”Jeg syntes den var god og spændende, fordi at det var meget levende og forståeligt. Jeg ved jo ikke helt, hvordan de har det 100% inden i, fordi jeg ikke har sådan en familie, men jeg var ved at græde (ærligt). ...jeg fik ondt af alle, som prøver/har prøvet det, det rør mig virkelig ...det var virkelig godt, som det var. Tak fordi I ville komme til min skole og fortælle om det, håber I kommer godt ud med det og alle hører jeres ord.”

”Kampagnene giver dig indblik i alle de traumatiseret børn og voksne, som kunne have haft noget mere hjælp! Og jeg synes, at det giver os børn værktøjer til at hjælpe venner eller bekendte.”

LÆRERNE

- Sammenfatning fra MEGAFON undersøgelse

Spørgeskemaet er udsendt til alle lærere i de klasser, som er blevet tilbudt at deltage i Dialogrejsen. Af disse har 81% været til stede under filmfremvisningen og det efterfølgende foredrag, mens 19% ikke har deltaget, hvorfor de ikke er medtaget i analysen. 99% af lærerne angiver, at de i meget høj grad (48%), i høj grad (43%) eller i nogen grad (8%) kan huske filmene. 1% af lærerne angiver at huske indholdet af filmen i mindre grad, mens ingen angiver slet ikke at kunne huske filmen.

Overordnet er der også blandt lærerne en generelt tilfredshed med, at de emner som Dialogrejsen beskæftiger sig med tages op. 98% mener således, at det var meget godt (66%) eller godt (32%), at de berørte emner bringes på banen. 1% svarer, at det både er godt og dårligt, mens ingen af lærerne angiver, at det er dårligt eller meget dårligt. 1% svarer ”ved ikke”.

For lærerne er tilfredsheden med de fire delkomponenter af Dialogrejsen som følger:

- 97% af lærerne oplever i meget høj grad (35%), i høj grad (50%) eller i nogen grad (12%), at fiktionsfilmene var med til at skabe en godt sammenhængende kampagne. 1% angav, at de i mindre grad (0%) eller slet ikke (1%) mente, at filmene medvirkede til dette. 2% har svaret ”ved ikke”.
- 92% mener, at det efterfølgende foredrag i meget høj grad (48%), høj grad (27%) eller nogen grad (17%) var med til at skabe en god sammenhæng. 6% synes i mindre grad (5%) eller slet ikke (1%), at dette var tilfældet, mens 2% angav, at de ikke vidste det.
- 47% mener, at hjemmesiden www.redbarnet.dk/sigdet i meget høj grad (6%), i høj grad (20%) eller i nogen grad (20%) medvirkede til at skabe en god sammenhæng i projektet. 10% angiver, at dette i mindre grad (9%) eller slet ikke (1%) er tilfældet. 43% svarer ”ved ikke”. Ligesom blandt eleverne kan den høje andel ”ved ikke”-svar forklares gennem den store gruppe af lærere, der ikke har besøgt siden (51%).
- 50% af lærerne mener i meget høj grad (6%), i høj grad (25%) eller i nogen grad (19%), at undervisningsmaterialet fremstillet i forbindelse med projektet, er med til at sikre en god sammenhæng i projektet. 5% angiver, at de i mindre grad (4%) eller slet ikke (2%) mener, at undervisningsmaterialet medvirker til dette. 44% svarer ”ved ikke”. Den høje andel, der svarer ved ikke, kan forklares ud fra, at relativt mange af lærerne ikke har anvendt materialet i deres undervisning (67%), og derfor naturligvis har svært ved at tage stilling til det.

Overordnet set er der dog en meget stor tilfredshed med kombinationen af forskellige kampagneelementer, som redskab til at beskæftige sig med emnerne i Dialogrejsen. Således oplever 95% kombinationen som meget god (59%) eller god (35%). 4% mener hverken, at kombinationen er god eller dårlig. Ingen af lærerne angiver, at kombinationen skulle være dårlig eller meget dårlig. 2% angiver, at de ikke ved, hvorvidt kombinationen er god eller dårlig.

MEGAFON UNDERSØGELSE - LÆRERE

FRA DIALOGREJSEN

01. Har du deltaget i et arrangement på din skole, hvor der blev vist en film, der hed "Den Perfekte Middag / Loftet / Den Store Prøve" og hvor eksperter udefra efterfølgende holdt foredrag?	n	%
Ja	109	81%
Nej	25	19%
Total	134	100%

02. I hvilken grad kan du huske indholdet i filmen "Den Perfekte Middag / Loftet / Den Store Prøve"?	n	%
I meget høj grad	53	48%
I høj grad	48	43%
I nogen grad	9	8%
I mindre grad	1	1%
Slet ikke	0	0%
Total	111	100%

03. Hvad synes du var godt ved filmen?	n	%
Giver noget at tænke over	91	82%
Fanger elevernes opmærksomhed	87	78%
Godt og vigtigt budskab	81	73%
Tydeligt budskab	73	66%
Meget realistisk	60	54%
Gode skuespillere	51	46%
Filmen er flot lavet	17	15%
Barsk/voldsom	13	12%
Andet	3	3%
Intet godt	0	0%
Ved ikke	0	0%
Svar i alt	476	429%
Total	111	100%

04. I hvilken grad har filmen givet dine elever bedre forståelse for og indsigt i emnet alkoholmisbrug i hjemmet?	n	%
I meget høj grad	13	12%
I høj grad	48	43%
I nogen grad	43	39%
I mindre grad	1	1%
Slet ikke	0	0%
Ved ikke	6	5%
Total	111	100%

05. Har du drøftet filmen med dine elever efter fremvisningen af filmen?	n	%
Ja	87	78%
Nej	24	22%
Total	111	100%

06. Tror du, at filmen har været med til at fjerne eller mindske evt. barrierer overfor emnet blandt eleverne?	n	%
Ja	90	81%
Nej	21	19%
Total	111	100%

07. Synes du, at filmen har gjort det lettere at skabe en dialog med eleverne omkring emnet?	n	%
Ja	100	90%
Nej	11	10%
Total	111	100%

08. Har du anbefalet filmen til lærerkolleger på andre skoler?	n	%
Ja	27	24%
Nej	84	76%
Total	111	100%

LÆRERE

09. Har du anvendt undervisningsmaterialet i din undervisning?	n	%
Ja meget	3	3%
Ja delvist	34	31%
Nej	74	67%
Total	111	100%

10. Synes du, at det har været givtigt at få det samlede kampagnemateriale at arbejde ud fra i din undervisning?	n	%
Ja	37	95%
Nej	2	5%
Total	39	100%

11. Synes du, at det faglige niveau i undervisningsmaterialet er højt eller lavt?	n	%
Meget højt	1	3%
Højt	23	59%
Hverken højt eller lavt	15	38%
Lavt	0	0%
Meget lavt	0	0%
Ved ikke	0	0%
Total	39	100%

12. Vil du anvende filmen og/eller undervisningsmaterialet i din undervisning fremover?	n	%
Ja, filmen	93	82%
Ja, undervisningsmaterialet	66	58%
Nej	12	11%
Svar i alt	171	151%
Total	113	100%

13. Har du været inde på hjemmesiden, www.redbarnet.dk/sigdet?	n	%
Ja	55	49%
Nej	58	51%
Total	113	100%

14. I hvilken grad har Fiktionsfilmene "Den Perfekte Middag / Loftet / Den Store Prøve" været med til at skabe en god og sammenhængende oplysningskampagne.	n	%
I meget høj grad	39	35%
I høj grad	57	50%
I nogen grad	14	12%
I mindre grad	0	0%
Slet ikke	1	1%
Ved ikke	2	2%
Total	113	100%

15. I hvilken grad har Foredraget dialogrejsen (foredraget på skolen med en fagspecialist og en person, der selv har levet vokset op med alkoholmisbrug/ psykisk sygdom / vold i hjemmet) været med til at skabe en god og sammenhængende oplysningskampagne.	n	%
I meget høj grad	54	48%
I høj grad	31	27%
I nogen grad	19	17%
I mindre grad	6	5%
Slet ikke	1	1%
Ved ikke	2	2%
Total	113	100%

Lommefilm delprojekt

I skoleåret 2013/2014 gennemførte Lommefilm, som del af projekt "Sig det som det er!" 25 filmworkshops med de to film "Loftet" og "Den store prøve". Disse workshops var anderledes end dialogrejsen, og der blev derfor udarbejdet en separat evaluering af sideprojektet.

Der deltog en klasse pr. workshop, og de deltagende klasser var 6. – 10. klasser. Lommefilm afviklede workshops i 24 forskellige kommuner, samt i Flensborg for en klasse på Otto Duborg Skolen. Over 650 elever har deltaget i workshops, og de har produceret 150 film i alt. Filmene er blevet uploadet til en "Sig det som det er!" kanal på www.lommefilm.dk. I gennemsnit er hver film set 65 gange, hvilket svarer til et samlet antal views på 10.000 på det samlede antal film.

Spørgeskema

Efter hver workshop modtog klassens lærer et spørgeskema omhandlende forløbet. 21 ud af 25 lærere returnerede skemaet og gav følgende svar;

20 ud af 21 svarer at "Loftet" og "Den Store Prøve" er enten god eller meget god (de to højeste kategorier).

20 ud 21 svarer af eleverne i meget høj grad, eller i høj grad, har fået noget ud af arbejdsformen med at se og skabe film (de to højeste kategorier).

15 ud af 21 svarer at workshoppen forløb meget godt – de resterende 6 svarer, at workshoppen forløb godt (de to højeste kategorier).

13 ud af 21 svarer, at workshoppen i meget høj grad eller i høj grad, efterfølgende har åbnet op for emnet psykiske sygdomme/misbrug. De resterende 7 har svaret i nogen grad.

Samtlige 21 har svaret ja til, at de ville deltage, eller anbefale en kollega at deltage, i et lign. forløb, skulle det blive udbudt.

Erfaringer og anbefalinger

De professionelt producerede film har fungeret rigtig godt. Både som selvstændigt produkt og som udgangspunkt for Lommefilms workshop. Det har både elever og lærere indikeret.

Lærerne har også haft mulighed for at afgive kommentarer i spørgeskemaet. Det lærerne efterspørger er mere tid. Både til forberedelse og til selve workshoppen. Desuden efterspørger en del lærere mere målrettet materiale, der binder film og workshop sammen.

Det er Lommefilms vurdering, at der kan gøres en større indsats via undervisningsmateriale inden workshoppen. Samtidig er det også muligt at give projektet en længere levetid efter endt workshop. Blandt andet ved at tilføje et konkurrence element og placere et videreformidlingsansvar hos de deltagende elever.

Lommefilm arbejder med at få unge til at lave film på deres egne mobiler. Kodeordene for Lommefilms arbejde er tilgængelighed, kreativitet, involvering og aktivering. Lommefilm bruger film på mobiltelefonen som et led i innovativ undervisning og som et engagerende og involverende værktøj. Elever der arbejder med mobilfilm er flittige og opfindsomme elever. De arbejder ofte med den fortællende film, men bruger også mediet i forhold til dokumentation og indsamling af empiri. Lommefilms workshops varer typisk fem timer og foregår klassevis.



LÆRERE

16 I hvilken grad har Internetsiden www.redbarnet.dk/sigdet været med til at skabe en god og sammenhængende oplysningskampagne.	n	%
I meget høj grad	7	6%
I høj grad	23	20%
I nogen grad	23	20%
I mindre grad	10	9%
Slet ikke	1	1%
Ved ikke	49	43%
Total	113	100%

17. I hvilken grad har Undervisningsmaterialet (lærervejledning med baggrund og forslag til opgaver) været med til at skabe en god og sammenhængende oplysningskampagne.	n	%
I meget høj grad	7	6%
I høj grad	28	25%
I nogen grad	22	19%
I mindre grad	4	4%
Slet ikke	2	2%
Ved ikke	50	44%
Total	113	100%

18. Synes du, at kombinationen af disse forskellige kampagne-elementer (en fiktionsfilm, et foredrag, hjemmesiden, undervisningsmaterialet samt opfølgning i klassen) samlet set er en god eller dårlig måde at tage et alvorligt emne om alkoholmisbrug	n	%
Meget god	67	59%
God	40	35%
Både god og dårlig	4	4%
Dårlig	0	0%
Meget dårlig	0	0%
Ved ikke	2	2%
Total	113	100%

19. Hvad synes du var særligt godt ved den samlede kampagne "Sig det som det er!" bestående af de forskellige kampagne-elementer?

Se udvalgte besvarelser i denne publikation.
Kontakt projektledelse for fuld udskrift.

20. Er der noget som du synes har været dårligt ved kampagnen "Sig det som det er!" og som du gerne vil fremhæve?

Se udvalgte besvarelser i denne publikation.
Kontakt projektledelse for fuld udskrift.

21. Synes du, at det var godt eller dårligt, at du og din skole valgte at bringe emnet om alkoholmisbrug på banen?	n	%
Meget godt	75	66%
Godt	36	32%
Både og	1	1%
Dårligt	0	0%
Meget dårligt	0	0%
Ved ikke	1	1%
Total	113	100%

22. Hvilken klasse/klasser er du lærer for?	n	%
6. kl	21	16%
7. kl	69	51%
8. kl	47	35%
9. kl	38	28%
Ingen af ovenstående	13	10%
Svar i alt	188	140%
Total	134	100%

LÆRERE

23. Har du set en eller flere af filmene "Den Store Prøve", "Lofтет" eller "Den Perfekte Middag" sammen med din klasse?	n	%
Ja	2	8%
Nej	23	92%
Total	25	100%

24. Har du stiftet bekendtskab med kampagnen "Sig det som det er!" generelt? ("Den Perfekte Middag" om vold i hjemmet, "Lofтет" om psykiske lidelser og/eller "Den Store Prøve" om alkoholmisbrug i hjemmet)	n	%
Ja	9	39%
Nej	14	61%
Total	23	100%

25. Har du brugt materialet fra kampagnen i undervisningen?	n	%
Ja	2	22%
Nej	7	78%
Total	9	100%

Periode	n	%
1. Den Perfekte Middag	24	18%
2. Lofтет	40	30%
3. Den Store Prøve	70	52%
Total	134	100%



“Emma“ (Petra Scott Nielsen) fra “Den store prøve“ om alkoholmisbrug i hjemmet.

Udvalgte kommentarer fra lærere

”...der var “ægte” unge mennesker, som kom og fortalte deres egen, gribende historie og lod eleverne stille ALLE slags spørgsmål.”

”...det åbner op for dialog om et tabubelagt emne”
”De forskellige kampagne-elementer gør det nemmere at fange elevernes interesse, idet tingene bliver fortalt på flere forskellige måder.”

”Den var nærværende og relevant, fordi vi i klassen har haft psykisk sygdom tæt inde på livet. Desuden har vi i klassen talt om psykisk sygdom, før vi kom til arrangementet med foredraget, filmen og diskussionen.”

”Det er en enorm hjælp, at det er gratis. Det sparer kontaktpersonen på skolen en masse tid med budgetter i fagudvalg etc.”

”Det er fantastisk at det hele bliver “serveret”, så det let kan bruges i en travl hverdag.”

” Det har været rigtigt godt, at film og fagpersoner kom i en “færdig pakke”. I en tid med store forandringer på skoleområdet, er det en gave med et forløb, der i så stor grad er selvkørende.”

”Eleverne gav udtryk for at gæsten, der var med Kuno Sørensen, havde gjort indtryk på dem, og at hans historie havde rørt dem.”

”Film og foredrag med fagpersoner supplerede hinanden rigtigt godt. Jeg tror, at eleverne fik langt mere ud af filmen på den måde.”

”Foredraget og filmen gav en rigtig god og nødvendig samtale i klassen efterfølgende, og undervisningsmaterialet gav idéer til tilgangen.”

”Gode og engagerede oplægsholdere, der formåede at fange elevernes opmærksomhed. Der var både plads til smil, latter og eftertanke - godt!”

”Kampagnen giver et rigtig godt afsæt til at tale om dette tabubelagte emne.”

”... særligt godt er det, at der kommer foredragsholdere med, der har ben i næsen. De var kompetente. Jeg er viceskoleleder og har ikke undervisning, men den efterfølgende snak om den professionelle ansvar var væsentlig, og gav også mig stof til eftertanke.”

”Materialet er yderst vedkommende og samtidig let at gå til. Bryder tabuer.”

”Vil ønske flere skoler og dermed elever får samme tilbud, da det giver god mening at opleve kampagnen.”

Citater fra deltagere på dialogrejserne

Charlotte Kristensen, vokset op i hjem med alkohol

“At møde de unge på den her måde, det er helt fantastisk, og det er en stor mulighed for at nedbryde tabu.”

“Eleverne tog rigtig god imod både mig og Red Barnet, og det var en stor oplevelse, at få lov til at komme ud og møde dem i øjenhøjde og tale med dem. Projektet lægger også op til dialog, og eleverne kom på banen og stillede en masse gode og engagerede spørgsmål.”

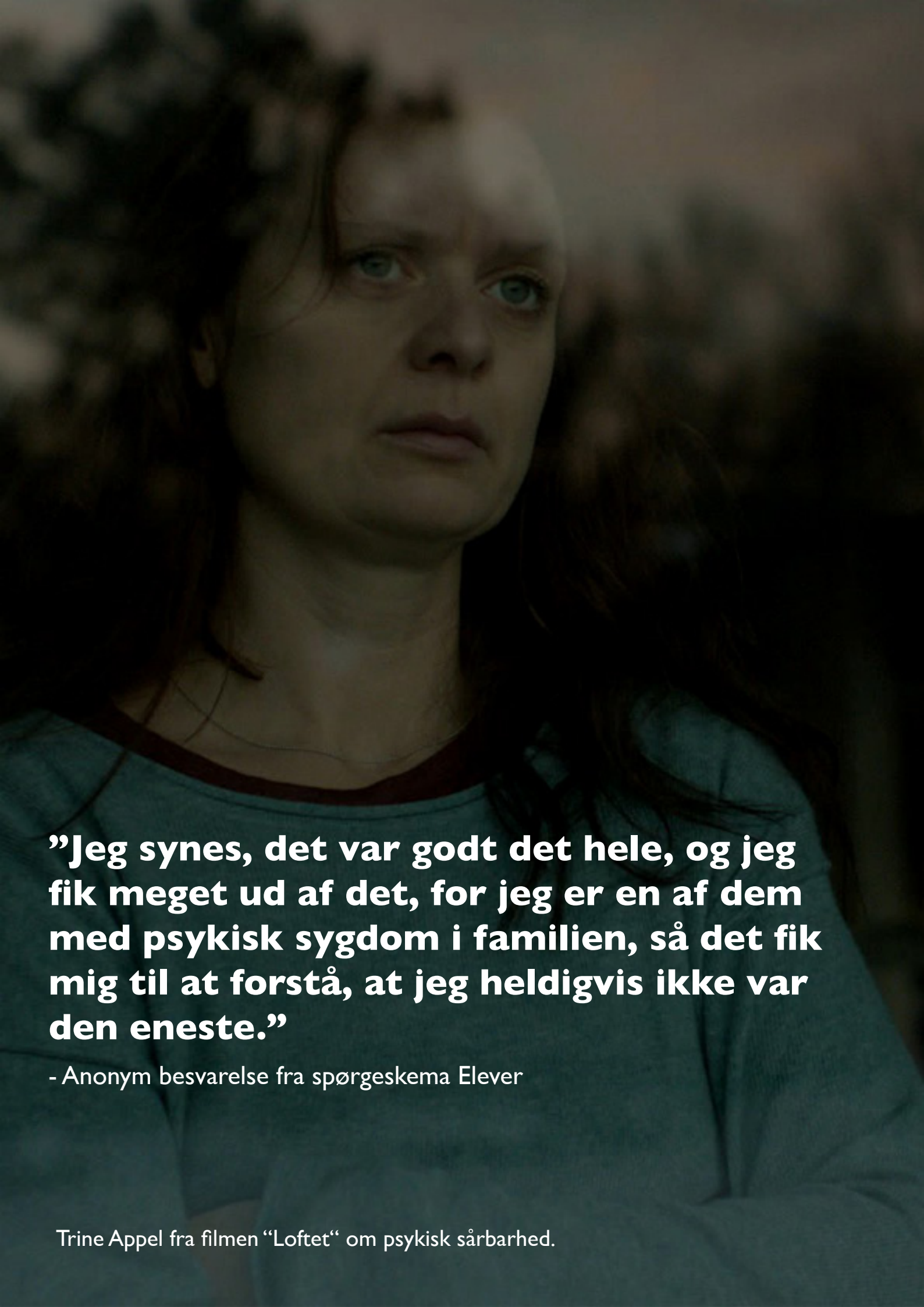
Michelle Hansen, vokset op i et hjem med vold

“Det her det slår al den terapi, og alt det, jeg ellers har været igennem. Det har været helt vildt fedt. Det har været en god forløsning, at sige det som det er, og at fortælle mine oplevelser.”

“I forhold til filmen, så har den været rigtig god at have med, fordi jeg selv kan stå og referere til den. For de børn, der sidder og ikke kender til problemet, kan det være svært at forstå, og så er det nemt at henvise til filmen.”

Gitte Jakobsen, Socialrådgiver, Red Barnet

“Vi oplever, at de unge tager godt imod projektet. De lytter, og vi kan simpelthen se, at de er optaget af det, de er fokuserede og de stiller nogle rigtig gode og relevante spørgsmål.”



”Jeg synes, det var godt det hele, og jeg fik meget ud af det, for jeg er en af dem med psykisk sygdom i familien, så det fik mig til at forstå, at jeg heldigvis ikke var den eneste.”

- Anonym besvarelse fra spørgeskema Elever

Trine Appel fra filmen “Loftet“ om psykisk sårbarhed.

Elever i befolkningen

- Sammenfatning fra MEGAFON undersøgelse

Blandt elever i 6.-10.-klasse i befolkningen har 11% set en eller flere af filmene i projektet. 79% har ikke set nogle af filmene, mens 10% svarer "ved ikke".

Blandt de, der har set filmene, er der stor tilfredshed. Således angiver 72%, at de opfatter filmene som meget gode (17%) eller gode (50%), mens 22% svarer, at filmene hverken er gode eller dårlige, og kun 4% synes, de er dårlige (4%) eller meget dårlige (0%). 2% svarer "ved ikke".

I undersøgelsen er der blevet spurgt til, hvilke mulige problemstillinger fra danske skolebørns hverdag, som respondenterne gerne så behandlet mere i skoletiden. Blandt de emner, som eleverne i den generelle befolkning ønsker blev debatteret mere, er mobning det mest fremtrædende med 40%. Problematikker som ensomhed (38%), psykiske lidelser (36%) og vold (30%) er også emner, som mange elever ønsker at debattere. Kun 15% af eleverne mener ikke, at sådanne problematikker skal diskuteres mere i skolen, end de bliver på nuværende tidspunkt.

MEGAFON UNDERSØGELSE - BEFOLKNINGEN FRA DIALOGREJSEN

01. Har du arbejdet med et eller flere af følgende emner i skolen?	n	%
Mobning	317	63%
Fattigdom	197	39%
Alkoholmisbrug	190	38%
Vold	136	27%
Spiseforstyrrelser	135	27%
Ensomhed	118	24%
Sorg	109	22%
Psykiske lidelser	108	22%
Seksuelle overgreb	81	16%
Angst	76	15%
Skilsmisse	70	14%
Nej, har ikke arbejdet med nogen af disse emner i skolen	58	12%
Ved ikke	39	8%
Svar i alt	1.634	327%
Total	500	100%

02. Er der et eller flere af følgende emner, du synes burde diskuteres mere i skolen end det bliver i dag?	n	%
Mobning	198	40%
Ensomhed	190	38%
Psykiske lidelser	180	36%
Vold	154	31%
Alkoholmisbrug	151	30%
Seksuelle overgreb	146	29%
Spiseforstyrrelser	145	29%
Angst	130	26%
Sorg	130	26%
Skilsmisse	123	25%
Fattigdom	113	23%
Nej, jeg synes ikke at nogen af disse emner skal diskuteres mere i skolen end det bliver i dag	73	15%
Ved ikke	53	11%
Svar i alt	1.786	357%
Total	500	100%

03. Har du i skolen set en eller flere af følgende film i løbet af det seneste år?	n	%
Den perfekte middag - om Lasse og hans voldelige far Erik, og ændringerne i familien da faren bliver indlagt	21	4%
Den store prøve - om Emma, hunden Sif og Emmas far, Martin der har et alkoholproblem	21	4%
Træneren - om en håndboldtræner, der begår seksuelle overgreb på en af de drenge han træner	18	4%
Loftet - om Rasmus og Mikkel som hver især har psykiske lidelser inde på livet	12	2%
Nej, har ikke set nogen af disse film	397	79%
Ved ikke	49	10%
Svar i alt	518	104%
Total	500	100%

04. Synes du alt i alt at filmen/filmene var gode eller dårlige?	n	%
Meget gode	9	17%
Gode	30	56%
Hverken/eller	12	22%
Dårlige	2	4%
Meget dårlige	0	0%
Ved ikke	1	2%
Total	54	100%

05. I hvilken grad kan du huske filmen/filmene?	n	%
I Meget høj grad	4	7%
I høj grad	19	35%
I nogen grad	24	44%
I mindre grad	7	13%
Slet ikke	0	0%
Total	54	100%

BEFOLKNINGEN

06. Synes du, at det var godt eller dårligt, at din skole valgte at bringe emnet fra filmen/filmene på banen?	n	%
Meget godt	15	28%
Godt	30	56%
Både og	8	15%
Dårligt	0	0%
Meget dårligt	0	0%
Ved ikke	1	2%
Total	54	100%

10. Hvad er din alder?	n	%
11	8	2%
12	20	4%
13	107	21%
14	132	26%
15	133	27%
16	78	16%
17	22	4%
Total	500	100%

07. Har du været inde på hjemmesiden, www.redbarnet.dk/sigdet?	n	%
Ja	10	19%
Nej	44	81%
Total	54	100%

08. Region	n	%
Region Hovedstaden	171	34%
Region Sjælland	75	15%
Region Syddanmark	99	20%
Region Midtjylland	109	22%
Region Nordjylland	46	9%
Total	500	100%

09. Hvad er dit køn	n	%
Pige	251	50%
Dreng	249	50%
Total	500	100%



Citater fra samarbejdspartnere

Katrinebjergskolen, Aarhus N.

Skoleleder, Christian Hellum.

“Besøget på skolen bestod i visning af filmen 'Den store prøve' (om alkoholmisbrug) for de ældste klasser med efterfølgende oplæg af en ekspert på området og spørgsmål-svar. Yderligere var der oplæg fra en med egne erfaringer fra et barneliv med alkoholmisbrug (og vold) i familien. Dette sidste havde en betydelig appel til eleverne, der lyttede opmærksomt og stillede relevante spørgsmål til personen, hvorved der udviklede sig en væsentlig dialog. Alt i alt en meget spændende og berigende formiddag for skolens deltagende elever.”

“Vi anbefaler dette tiltag til alle skoler. Dels på grund af dets relevante indhold, dels på grund af vigtigheden af at bringe disse emner frem i undervisningen i almindelighed.”

DepressionsForeningen

Bestyrelsesmedlem, Mads Trier-Blom

“Jeg har set filmen Loftet mange gange, da jeg var rundt på skoler i hele landet sammen med Mica ApS & Red Barnet og fortalte min historie.”

“Jeg nød hver gang at se, hvor meget den rørte tilskuerne. Jeg ved ikke, om det er en thriller, et drama, eller en gyser – men den virker.”

“Det er en gennemført, modig, vellavet og vigtig film....”

IOGT Rådgivning Aarhus

Daglig Leder, Henny Fischer

og

Gruppenleder stud. Psych, Line Leerbæk

“Vi anser ”**Sig det som det er!**” for en rigtig god metode til at formidle viden om konsekvenser og belastninger for det enkelte familiemedlem, når der drikkes for meget alkohol i en familie.”

“Vi er af den opfattelse, at metoden fanger eleverne på en god måde, og at den sætter gang i en interesse for emnet. Dette viser eleverne ved at stille relevante spørgsmål til filmen og oplægsholderen. Det udleverede materiale om emnet er et fint udgangspunkt for skolens lærere at arbejde videre med.”

Hope

Projektleder Alkohol & Samfund, Allan Jonas

“Med sin dialogrejse har Mica ApS været med til at nedbryde tabuet omkring at vokse op i en familie med alkoholproblemer. Dialogrejsen har løst opgaven på en særlig god måde, idet fokus ikke udelukkende har ligget på de udsatte familier, der har et særligt voldsomt og synligt problem.”

“Fra www.hope.dk giver vi stående klapsalver til Mica ApS for det fantastisk flotte arbejde I gør, og vi håber, at jeres dialogrejser kommer ud i hele landet.”

Thyborøn Skole

Skolebibliotekar og Arrangementskoordinator, Karen Bak Andersen

“Mica ApS ramte målgruppen med deres meget rørende, barske og medrivende film ”Den Store Prøve” med det vigtige budskab. Alle 70 elever fra 6.- 8. klasse sad helt stille under både film og Michelle Hansens efterfølgende fortælling om egne oplevelser!”

“Det gjorde dybt indtryk på os alle, og vi håber at have været med til at være øjenåbner for både elever og øvrige kolleger på skolen.”

Konklusion af Megafon

Fra efteråret 2013 til foråret 2014 gennemførte Mica Productions projektet "Sig det som det er!", hvor de blandt andet afholdt arrangementet "Dialogrejsen" om vold i hjemmet, alkoholmisbrug og psykisk sårbarhed på 161 forskellige folke-, privat-, fri- og efterskoler landet over. Elever, på skoler, der ikke har deltaget i Dialogrejsen, har kunnet stifte kendskab til projektet gennem film og undervisningsmateriale, der er blevet distribueret til samtlige folke-, privat-, fri- og efterskoler i landet. Dialogrejsen består af fire forskellige komponenter:

- Først vises en fiktiv kortfilm om det emne, som Dialogrejsen beskæftiger sig med på den specifikke skole.
- Herefter følger et foredrag, hvor en ekspert på det givne område, og en person, der selv har oplevet dette traume som barn, forklarer om emnet. Dette gøres for at tilskynde eleverne til selv at tale frit om emner, der kan fremstå tabuiserede.
- Der er desuden oprettet en hjemmeside i forbindelse med projektet: www.redbarnet.dk/sigdet. Her kan eleverne finde yderligere materiale om de forskellige emner i Dialogrejsen samt hjælp til, hvor de skal henvende sig med eventuelle problemer.
- Efter filmfremvisning og foredrag følger læreren op på de indtryk og spørgsmål, som arrangementet kan have frembragt.

Denne undersøgelse har til formål at belyse kendskabet og tilfredshedsniveauet med Dialogrejsen blandt følgende grupper:

- Elever fra 6.-10. klasse, som har deltaget i Dialogrejsen, 506 respondenter.
- Lærere til elever, der har deltaget i Dialogrejsen, 134 respondenter.
- 6.-10.-klasser generelt i befolkningen, 500 respondenter. Disse benævnes i det nedenstående som "den generelle befolkning".

Ovenstående antal gennemførte interview giver tilfredsstillende statistisk sikkerhed inden for hver af de tre respektive målgrupper, og efterfølgende konklusioner hviler således på et fuldt ud validt grundlag.

Indsamlingen af data er foretaget gennem Mica Productions' kontaktpersoner på de respektive skoler. Disse kontaktpersoner har informeret Mica Productions om, hvilke lærere, der har deltaget i projektet med deres klasser. Mica Productions har derefter videregivet lærernes kontaktoplysninger til MEGAFON. Derefter er lærerne blevet kontaktet og bedt om at besvare et spørgeskema om kendskab og tilfredshed med "Sig det som det er!"-projektet, samt at videresende et lignende spørgeskema til eleverne i de klasser, som har medvirket.

Data fra 6.-10.-klasser generelt i befolkningen er indsamlet gennem henvendelse til paneldeltagere i MEGAFONs panel. Disse har modtaget en mail, der har informeret dem om, at det i denne undersøgelse ikke er dem selv, men deres børn i klassetrinene 6.-10.-klasse, der skal besvare spørgeskemaet, såfremt de har børn i denne aldersgruppe.

Der gøres opmærksom på, at der i det nedenstående bruges afrundede procenter, hvorfor procenter ikke altid summer til 100.

Sammenfatning

- Ud fra det samlede kendskabs- og tilfredshedsniveau blandt målgrupperne er det MEGAFON's vurdering, at sammenkoblingen af projektets fire forskellige komponenter er en god og stærk måde at italesætte tabuiserede og svære emner i øjenhøjde med elever fra 6. til 10. klassestrin.
- Overordnet set er der både blandt elever og lærere, i de klasser der har deltaget i Dialogrejsen, et meget højt kendskabsniveau, og arrangementerne synes at gøre indtryk. Således er der både blandt elever og lærere over 90%, der angiver, at de stadig husker filmene i meget høj/høj eller nogen grad. I befolkningen generelt (6.-10. klasses elever) var der 11% af eleverne fra 6.-10.-klasse, der havde set en af kampagnefilmene.
- Der er stor tilfredshed med, at emnet bringes på banen. Således mente 75% af eleverne og 98% af lærerne, at det var meget godt/godt, at de problemer, som Dialogrejsen berørte, blev taget op. I forlængelse af dette, kan der i den generelle befolkning ses et ønske om, at problemstillinger, som dem Dialogrejsen arbejder med, diskuteres mere. Således angiver 73% elever i 6.-10. klasse i befolkningen en eller flere problemstillinger, som de ønsker, at skolen ville sætte mere fokus på.
- For både eleverne og lærerne var det særligt filmen og foredraget, som de var tilfredse med. Angående opfølgningen i klassen/det udleverede undervisningsmateriale og særligt hjemmesiden www.redbarnet.dk/sigdet, var kendskabet lavere. Generelt er der en stor andel af både lærere og elever, som ikke har benyttet sig af hjemmesiden. Desuden er der en stor andel af lærerne, der ikke har benyttet det udleverede undervisningsmateriale.
- Tilfredsheden med kombinationen af elementer i Dialogrejsen er markant højere blandt lærerne (95%) end blandt eleverne (65%).
- Blandt eleverne er det særligt pigerne der er positivt stemt overfor Dialogrejsen. Eksempelvis er der markant højere andel af piger end drenge, der synes, det er meget godt/godt, at emnet bringes på banen. Det samme gælder tilfredsheden med kombinationen af de forskellige elementer og tilfredsheden med foredraget.



Morten Kirkskov og Anne Louise Hassing fra filmen "Den perfekte middag" om vold i hjemmet.

Stor tak til

Projektet er støttet af:

Socialministeriet ved SATS-puljen 2011-15, Undervisningsministeriet ved udlodningsmidlerne 2011 og 2012, Det tidligere ministerie for Ligestilling og Kirke, TrygFonden, Egmont Fonden, Bikubenfonden, Oak Foundation Danmark, Ole Kirks Fond, Det Obelske Familiefond, Det Kriminalpræventive Råd, Dansk Film Institut, Globus Film ApS samt Odense, Aalborg og Københavns Kommune.

Idé:

Carsten Holst & Lars K. Mikkelsen

Instruktør

Lars K. Mikkelsen

Projektchef & producer:

Carsten Holst

Projektleder & producer:

Jesper Jarl Becker

Produktionsselskab:

Mica ApS og Globus ApS

Redaktør: (Evaluering)

Anne Marie Primdal

Art Director: (Evaluering)

Claus Nikolaj Jørgensen

Stor tak til skuespillere og hold på
"Den perfekte middag", "Loftet" og
"Den store prøve"

Filmfotograf:

Thomas Gerhardt

Webdesign:

redbarnet.dk/sigdet: Marianne Eriksen og Anne Sofie Helms

Micaaps.dk: Hele Vejen

Psykolog, Red Barnet:

Kuno Sørensen

Socialrådgiver, Red Barnet:

Gitte Jakobsen

Undervisningskonsulenter:

Jakob Skov Øllgård, Peter Bejder og Peter Have

Pædagogisk konsulent:

Rikke Gulstad, Cand. pæd. Psyc.

Oplægsholdere på dialogrejserne:

Michelle Hansen, Puk Elgaard, Ea Krassél,
Mads Trier-Blom, Kim Futtrup, Sebastian Jensen, Helle Shanti, Trine Christensen, Malene Uhre Thomsen, Laura Lund Koch, Alex Kastrup Nielsen, Henny Fischer, Eva Stokholm, Charlotte Kristensen, Karin Gyldenber, Line Leerbæk

Links:

Besøg projektets online platform:
redbarnet.dk/sigdet

Besøg Mica ApS og læs om nye projekter her:
Micaaps.dk