

EVALUERINGSRAPPORT

EFFEKT- OG PROCESEVALUERING AF
MIND YOUR OWN BUSINESS 2014-2017



Effekt- og procesevaluering af Mind Your Own Business 2014-2017
Slutrapport

Udarbejdet af Als Research for TrygFonden og Mind Your Own Business.

Forfattet af: Bjarke Følner, Jacob Als Thomsen og Laura Marie Kalmark

Als Research ApS
Ny Vestergade 1, 2.
1471 København K.

www.alsresearch.dk

ISBN: 978-87-93373-18-1

1. Indledning	2
2. Baggrund, formål og metode	4
2.1 Om Mind Your Own Business	4
2.2 Evalueringens formål	6
2.3 Evalueringens datagrundlag	7
2.5 Rapportens fokus og opbygning	11
3. Konklusioner og anbefalinger	12
3.1 Effektevalueringens resultater	12
3.2 Procesevalueringens resultater	14
3.2 Anbefalinger	14
4. Effektevalueringens resultater	18
4.1 Større klarhed omkring ønsker til fremtidig uddannelse og beskæftigelse	19
4.2 Færre konflikter	22
4.3 Forbedrede evner til samarbejde	23
4.4 Større ordforråd, bedre til at fremlægge og øget koncentration	24
4.5 Ændret selvbillede og øget selvværd	26
4.6 Forbedret psykisk trivsel og funktion	29
4.7 Oplevede effekter blandt tidligere projektdeltagere	32
4.8 Ingen påviselig eller negativ udvikling	34
5. Procesevalueringens resultater	36
5.1 Hovedindtryk fra procesevalueringen af MYOB-forløbet 2014-2015	36
5.2 Hovedindtryk fra procesevalueringen af MYOB-forløbet 2015-2016	37
5.3 Hovedindtryk fra procesevalueringen af MYOB-forløbet 2016-2017	40

Bilag 1 – Svarfordelinger i surveys blandt projektdeltagere og lokale samarbejdspartnere

1. INDLEDNING

Als Research har i perioden august 2014 – august 2017 stået for at gennemføre en kombineret effekt- og procesevaluering af projekt *Mind Your Own Business* (herefter MYOB) på vegne af TrygFonden.

I denne slutrapport fremlægges de samlede resultater af effektevalueringen – herunder både de kvantitative og kvalitative resultater – ligesom rapporten indeholder en gennemgang af hovedresultaterne fra procesevalueringen.

Evalueringen har samlet set fulgt 24 forskellige MYOB forløb fordelt over hele Danmark og med deltagelse af i alt mere end 200 drenge i alderen 13-19 år, samt en lang række frivillige venturepiloter, lokale samarbejdspartnere og mentorvirksomheder m.fl.

Als Research vil gerne sige tak til alle de mange informanter, som har bidraget med deres oplevelser og vurderinger gennem deltagelse i interview, surveys og/eller SDQ-målinger. Takket være jeres input og besvarelser er det i denne rapport muligt at tegne et samlet billede af projektets resultater og de oplevede effekter, ligesom det har været muligt at bidrage med anbefalinger til justeringer og ændringer i MYOB-konceptet undervejs.

En tak skal også lyde til MYOB og organisationens medarbejdere, som løbende har orienteret evaluatoren om relevante udviklinger undervejs og har hjulpet med en lang række praktikaliteter i forbindelse med formidling af kontakt til informanter, opsætning af interviewaftaler, fremsendelse af relevante dokumentationsmaterialer og indsamling af udfyldte spørgeskemaer mv.

Evalueringen af MYOB 2014-2017 er gennemført af chefkonsulent og adm. direktør Jacob Als Thomsen, chefkonsulent Bjarke Følner, konsulent Anne Eskesen Würtz, konsulent Mikkel Dehlholm og juniorkonsulent Laura Marie Kalmark.

Ansvar for resultater og konklusioner påhviler alene Als Research.

København, oktober 2017



Jacob Als Thomsen
Adm. direktør, Als Research



2. BAGGRUND, FORMÅL OG METODE

2.1 Om Mind Your Own Business

Mind Your Own Business er en organisation, der skaber udviklingsprogrammer for drenge fra udsatte boligområder i alderen 13-19 år. Med iværksætterier som omdrejningspunkt samler programmerne det sociale potentiale i erhvervslivet og civilsamfundet i en fælles indsats, der skal styrke drengenes faglige kompetencer, sociale relationer samt deres tilknytning til uddannelsessystemet, arbejdsmarkedet og det danske samfund.

Idéen bag Mind Your Own Business er at skabe et alternativt læringsrum for de involverede drenge. Nærhedsprincippet og et udviklende fokus skal skabe rammerne for, at der gennem et stærkt samarbejde kan skabes nye og innovative muligheder. Mind Your Own Business tager udgangspunkt i fire overordnede principper, der udgør fundamentet i den metode og samarbejdsmodel programmet repræsenterer: Empowerment, det samfundsnyttige, den personlige udvikling og samarbejde med erhvervslivet.

På Mind Your Own Business Programmet tilbydes drengene indflydelse og ansvar for et fokuseret forløb på 8 måneder, hvor de skal etablere egen virksomhed, producere eget produkt samt sælge og markedsføre det. Drengene skal tilegne sig basale forretningsfærdigheder, og udfordres og motiveres med henblik på at tage ansvar og nå et defineret mål. I samarbejde med en mentorvirksomhed og frivillige venturepiloter fra civilsamfundet får drengene – under trygge rammer – til ansvar at etablere og drive egen *mikrovirksomhed*. Drengene arbejder sammen i et team helt fra produktudvikling til produktion, markedsføring og salg. Undervejs deler drengene sig ind i afdelinger som HR, økonomi og kommunikation, hvor de varetager forskellige ansvarsområder.

Mind Your Own Business har eksisteret siden 2010, og der er frem til sommeren 2017 gennemført 41 mikrovirksomhedsforløb i udsatte boligområder rundt om i Danmark.

Programmet er støttet af TrygFonden og Bikubenfonden og modtog i 2015 Kronprinsparrets sociale pris. I maj 2016 blev Mind Your Own Business oprettet som en selvstændig organisation. Tidligere var MYOB en del af Dansk Flygtningehjælp.

2.2.1 Projektets aktører

I MYOB programmet indgår en række forskellige kerneaktører, herunder *projekt-deltagerne (drene)*, *venturepiloterne*, *de lokale samarbejdspartnere* og *mentor-virksomhederne*. Nedenfor gives en kort introduktion til de forskellige aktører:

Projektdeltagerne / drengene: Den primære målgruppe for MYOB programmet er drenge i alderen 13-19 år fra forskellige udsatte boligområder i Danmark. Som beskrevet ovenfor tilbyder MYOB-programmet drengene muligheden for at starte deres egen mikrovirksomhed, herunder at blive en del af et særligt tilrettelagt udviklingsforløb. Formålet er med iværksætteri som omdrejningspunkt at styrke drengenes faglige kompetencer og sociale relationer, samt deres tilknytning til uddannelsessystemet, arbejdsmarkedet og det danske samfund. Hovedparten af drengene har etnisk minoritetsbaggrund.

Venturepiloterne: Venturepiloterne er frivillige voksne fra civilsamfundet, erhvervslivet og de videregående uddannelser, der er klar til at bruge en række timer hver uge gennem programmets løbetid på 8 måneder, med henblik på at bidrage til projektets målsætninger for drengene og deres mikrovirksomhed. Til hver mikrovirksomhed tilknyttes et team af venturepiloter, som mødes med drengene hver uge og hjælper drengene med at udvikle og sætte mål for mikrovirksomheden og med at motivere drengene til at realisere disse mål.

De lokale samarbejdspartnere: De lokale samarbejdspartnere har et godt kendskab til de drenge, der deltager i det lokale MYOB-forløb og kan stille en eller flere medarbejdere med relevant fagprofessionel baggrund til rådighed for projektet, herunder fx boligsociale medarbejdere, ungekoordinatorer eller medarbejdere med god kontakt til de unge i lokalområdet, fritidsjobsformidlere, pædagoger fra klubber eller væresteder og/eller kultur- og fritidsmedarbejdere. Den lokale samarbejdspartner arbejder tæt sammen med Mind Your Own Business og skal sammen med MYOB udgøre "den fagprofessionelle ryggrad" for drengene og de frivillige venturepiloter i mikrovirksomheden. Typisk afholder mikrovirksomheden sine ugentlige møder og andre aktiviteter i den lokale samarbejdspartner lokaler, der som oftest er placeret i det socialt udsatte boligområde eller i umiddelbar nærhed heraf.

Mentorvirksomhederne: Mentorvirksomhederne indgår som frivillige professionelle sparringspartnere for de enkelte mikrovirksomheder i MYOB. Mentorvirksomheden står til rådighed for drengene og de frivillige venturepiloter i mikrovirksomheden, og forventes som minimum at invitere drengene på et eller flere virksomhedsbesøg i løbet af de 8 måneder som forløbet varer. Flere mentorvirksomheder kombinerer også virksomhedsbesøget med en workshop og/eller stiller ledere og medarbejdere til rådighed som erhvervsmentorer for drengene. Mentorvirksomhederne har på denne baggrund til formål at bygge bro mellem drengene og erhvervslivet, samt at bidrage til udviklingen af drengenes kompetencer i relation til arbejdet med mikrovirksomheden, samt øge deres kendskab til de mange forskellige funktioner man kan have på en arbejdsplads.

2.2 Evalueringens formål

På vegne af TrygFonden har Als Research i perioden 2014-2017 stået for at gennemføre en kombineret effekt- og procesevaluering af Mind Your Own Business.

Evalueringen har samlet set fulgt 24 mikrovirksomhedsforløb og har haft til formål:

At foretage en effektevaluering med henblik på at vurdere i hvilket omfang Mind Your Own Business programmet lever op til sine målsætninger om at bidrage til at udvikle projektdeltagernes sociale og faglige kompetencer, samt deres adfærd og motivation i forhold til et gennemføre en uddannelse.

At foretage en løbende procesevaluering med henblik på at komme med anbefalinger til mulige justeringer og forbedringer af programmet undervejs.

I relation til *procesevalueringen* har Als Research løbende afleveret til Mind Your Own Business og TrygFonden gennem skriftlige evalueringsnotater mv. således at der løbende er givet input til mulige justeringer og/eller forbedringer af indsatsen undervejs.

I den herværende slutrapport er det primære fokus derfor lagt på formidling af *effektevalueringens resultater*, samt de oplevede årsager hertil.



2.3 Evalueringsens datagrundlag

Evalueringen er baseret på en kombination af kvalitative og kvantitative data indsamlet i løbet af 3 forløbsrunder: 2014-2015, 2015-2016 og 2016-2017. Samlet set dækker evalueringen 24 mikrovirksomhedsforløb – 8 forløb pr. runde.

2.3.1 Den kvalitative data

I forbindelse med hver af de tre runder er der gennemført interview med projektdeltagerne (drengene) og med de tilknyttede venturepiloter, lokale samarbejdspartnere og mentorvirksomheder, samt med projektholderne fra Mind Your Own Business. Interviewene er – med enkelte undtagelser – gennemført i de enkelte mikrovirksomheders lokale mødesteder. Der er gennemført forløb i udsatte boligområder i de følgende byer og områder: Albertslund, Esbjerg, Guldborgsund, Halsnæs, Hedehusene, Horsens (2), Høje Taastrup, Kokkedal, København (4), Køge, Nivå, Odense, Randers (2), Tilst, Trige, Valby, Aabenraa og Aarhus (2).

Samlet set er der gennemført i alt 50 gruppeinterview og 71 enkeltinterview, herunder:

- 23 afsluttende gruppeinterview med *projektdeltagere* (ét af de 24 forløb blev afbrudt undervejs)
- 7 individuelle case-interview med *projektdeltagere*
- 3 gruppeinterview og 4 enkeltinterview med *tidligere projektdeltagere*.
- 22 gruppeinterview og 2 enkeltinterview med *venturepiloter*.
- 47 enkeltinterview og 2 gruppeinterview med lokale samarbejdspartnere
- 11 enkeltinterview med medarbejdere og ledelse i Mind Your Own Business

Samtlige interview er blevet gennemført på baggrund af semi-strukturerede interviewguides. Den gennemsnitlige interview-varighed har været ca. 45 minutter.

2.3.2 Den kvantitative data

Det kvalitative datagrundlag udgøres af henholdsvis:

- *Survey 1:* En start- og slut-måling med fokus på projektdeltagernes (drengenes) selvoplevede udvikling. Gennemført som en før- og efter-survey i alle 3 forløbsrunder.
- *Survey 2:* En start- og slut-måling med fokus på de lokale samarbejdspartners oplevelse af drengenes udvikling. Gennemført som en før- og efter-survey inklusiv udfyldelse af standardiserede SDQ-tests i alle 3 forløbsrunder.

Nedenfor beskrives gennemførelsen af de to surveys nærmere.

Survey 1: Projektdeltagernes selvoplevede udvikling

Projektdeltagerne (drengene) er i alle de gennemførte MYOB-forløb i perioden 2014-2017 blevet bedt om at udfylde et spørgeskema i forbindelse med opstarten af deres MYOB-forløb (startmåling), ligesom de er blevet bedt om at udfylde et identisk spørgeskema i forbindelse med afslutningen af deres MYOB-forløb (slutmåling).

Spørgeskemaerne er udfyldt på papir i forbindelse med en indledende mødegang (startmåling) og en afsluttende mødegang (slutmåling) i hver mikrovirksomhed.

Projektdeltagernes besvarelser gør det på denne baggrund muligt at tegne et billede af projektdeltagernes (selvoplevede) udvikling gennem MYOB-forløbet på en række forskellige parametre. Størstedelen af spørgeskemaet har endvidere været identisk på tværs af de 3 gennemførte forløbsrunder, således at det ligeledes er muligt at tegne et samlet billede af projektdeltagernes (selvoplevede) udvikling på tværs af de 3 forløbsrunder, som er gennemført i perioden 2014-2017.

Det er ikke lykkedes at indhente gyldige besvarelser fra samtlige projektdeltagere, ligesom ikke alle projektdeltagere har udfyldt både start- og slut-måling. Enkelte projektdeltagere er faldet fra undervejs i projektførløbet, andre har ikke været tilstede i forbindelse med begge indsamlingsdage, ligesom det i enkelte tilfælde viste sig som en udfordring, at få samtlige tilstedeværende projektdeltagere til at udfylde skemaet korrekt, seriøst og/eller fuldstændigt. På denne baggrund har evaluator og MYOB i visse tilfælde bedt projektdeltagere om at udfylde et nyt spørgeskema og/eller valgt at frasortere ugyldige besvarelser. Ligeledes er besvarelser fra de projektdeltagere, som kun har udfyldt enten startmåling eller slutmåling frasorteret.

Tabel 2.1 viser en oversigt over antallet af respondenter og svarprocenter i survey 1 blandt projektdeltagerne. Antallet af besvarelser og svarprocenter omfatter udelukkende respondenter, som har deltaget i *både* start- og slutmåling.

Tabel 2.1	SURVEY 1 - PROJEKTDELTAGERE (start- og slutmåling)		
	Antal deltagere	Antal besvarelser	Svarprocent
2014-2015	84	30	36%
2015-2016	66	34	52%
2016-2017	61	41	67%
Total	211	105	50%

Som det fremgår, er der samlet set indhentet gyldige start- og slut-målinger fra 105 deltagere ud af 211 mulige – fordelt på alle tre forløbsrunder. Det giver en samlet svarprocent på 49,8 pct. når kun gyldige besvarelser af både start- og slut-måling regnes med.

Survey 2: De lokale samarbejdspartneres oplevelse af drengenes udvikling

I lighed med projektdeltagerne er også de lokale samarbejdspartnere blevet bedt om at udfylde spørgeskemaer både i forbindelse med indledningen og afslutningen af de 24 MYOB forløb, der er gennemført i de tre forløbsrunder i perioden 2014-2017.

De lokale samarbejdspartnere er blevet bedt om at udfylde et før- og efter-målingsskema for hver af de enkelt projektdeltagere/drenge, som har deltaget i det lokale MYOB-forløb.

Skemaerne har haft fokus på at afdække de lokale samarbejdspartneres vurdering af hver enkelt projektdeltager, henholdsvis før- og efter MYOB-forløbet, og surveyen har endvidere indeholdt en såkaldt SDQ-test (Strengths and Difficulties Questionnaire), som er et kort standardiseret spørgeskema, der giver mulighed for systematisk at vurdere børn og unges psykiske trivsel og funktion.¹

¹ SDQ blev udviklet i England af Robert Goodman i slutningen af 1990'erne og blev oversat til dansk i 2002 med en opdatering i 2014. SDQ-testen er gennemtestet på verdensplan og oversat til over 70 forskellige sprog og dialekter. Læs mere på sdq-dawba.dk.

Skemaerne er fremsendt pr. mail og udfyldt elektronisk af de lokale klub-medarbejdere, boligsociale medarbejdere, opsøgende medarbejdere og/eller pædagoger, som har været tilknyttet det lokale MYOB-forløb. Enkelte steder er det den samme medarbejder, som har udfyldt skemaerne for alle de lokale projektdeltagerne, mens skemaerne andre steder er blevet udfyldt af flere forskellige medarbejdere. Ligeledes er det ikke i alle tilfælde den samme medarbejder, der har udfyldt start- og slut-målingen i relation til den enkelte projektdeltager, da der i visse tilfælde har været personaleudskiftninger mv. undervejs.

I de tilfælde, hvor der kun er udfyldt enten en start-måling eller en slut-måling for den enkelte projektdeltager er besvarelsen således blevet frasorteret. Ligeledes er ufuldstændige besvarelser blevet frasorteret, da det eksempelvis ikke er muligt at udregne en SDQ score på baggrund af en ufuldstændig besvarelse.

Samlet set er der som vist i *Tabel 2.2* indhentet gyldige og fuldstændige besvarelser blandt de lokale samarbejdspartnere for 104 projektdeltagere ud af 211 mulige. Det svarer til en samlet svarprocent på 49,3 pct.

De lokale samarbejdspartneres besvarelser gør det muligt at tegne et samlet billede af *deres oplevelse* af projektdeltagernes udvikling gennem MYOB-forløbet, herunder udviklingen i drengenes psykiske trivsel og funktion (gennem SDQ-testen).

Tabel 2.2 giver en samlet oversigt over antallet af gyldige besvarelser i hver af de tre forløbsrunder. Antallet af besvarelser og svarprocenter omfatter udelukkende respondenter, som har besvaret *både* start- og slutmåling inklusiv SDQ:

Tabel 2.2	SURVEY 2 - LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE (start- og slutmåling, inkl. SDQ-test)		
	Antal deltagere	Antal besvarelser	Svarprocent
2014-2015	84	16	19%
2015-2016	66	49	74%
2016-2017	61	39	64%
Total	211	104	49%

2.4 Rapportens fokus og opbygning

Als Research har løbende gennem projektførløbet afrapporteret til Mind Your Own Business og TrygFonden gennem skriftlige evalueringsnotater mv. således at der løbende er givet *procesevalueringsmæssige* input til mulige justeringer og/eller forbedringer af indsatsen undervejs.

I den herværende slutrapport er det primære fokus derfor lagt på formidling af *effektevalueringens resultater*, samt de oplevede årsager hertil.

Kapitel 3 indeholder evalueringens *hovedkonklusioner og anbefalinger*.

Kapitel 4 indeholder en detaljeret gennemgang af *effektevalueringens resultater*.

Kapitel 5 indeholder en gennemgang af *hovedindtryk fra procesevalueringen*.



3. HOVEDKONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

Als Research har i perioden 2014-2017 stået for at gennemføre en kombineret effekt- og procesevaluering af Mind Your Own Business (MYOB). Evalueringen har samlet set fulgt 24 lokale MYOB forløb fordelt på udsatte boligområder over hele Danmark og med deltagelse af i alt mere end 200 drenge i alderen 13-19 år, samt en lang række frivillige venturepiloter, lokale samarbejdspartnere og mentorvirksomheder m.fl.

Nedenfor gennemgås evalueringens hovedkonklusioner og anbefalinger.

3.1 Effektevalueringens resultater

Effektevalueringen af MYOB 2014-2017 dokumenterer samlet set, at:

- **Projektdeltagerne (drene) er blevet signifikant mindre i tvivl om, hvad de gerne vil efter folkeskolen/ungdomsuddannelsen.**
Ved afslutningen af MYOB-forløbene oplevede 2 ud af 3 drenge (63 pct.), at de er sikre på, hvad de gerne vil efter folkeskolen/ ungdomsuddannelsen, mens dette blot gjorde sig gældende for 1 ud af 3 drenge (32 pct.) ved MYOB-forløbenes start. Den positive udvikling er statistisk signifikant.² Andelen af drenge, som forventer at læse videre og glæder sig hertil, er endvidere steget hhv. fra 71 til 81 pct. og fra 70 til 78 pct.
- **Der er sket et signifikant fald i antallet af konflikter omkring de drenge, der før var involveret i "mange konflikter".**
Ved MYOB-forløbenes start vurderede de lokale samarbejdspartnere at udsagnet "*Der er mange konflikter omkring den unge, der hvor du møder den unge*" passede godt på 18 pct. af drengene. Ved forløbenes afslutning vurderede de, at dette kun gjorde sig gældende for 5 pct. af drengene. Den positive udvikling er statistisk signifikant.
- **Drengene er blevet bedre til at bidrage positivt til gruppesamarbejde**
Ved MYOB-forløbenes start var 37 pct. af drengene enige i, at udsagnet "*Jeg er en af dem, der får gruppearbejdet til at fungere*" passede godt. Ved afslutningen af forløbet var denne andel steget til 53 pct.

² At et resultat er 'statistisk signifikant' betyder, at hypotesen understøttes af en test, der viser, at der er minimal risiko for, at data er tilfældige. Anvendes fx et konfidensniveau på 95 pct. vil det sige, at der er mindre en 5 pct. risiko for, at resultatet er tilfældigt. I så fald betegnes resultatet som signifikant.

- **At interviewpersonerne – på tværs af informantgrupperne – oplever:**
 - at drengene er blevet bedre til at samarbejde
 - at drengene er blevet bedre til at fremlægge og har fået et større ordforråd
 - at drengene er blevet bedre til at koncentrere sig om arbejdsopgaver
 - at drengene har fået et mere positivt selvbillede og øget selvværd
- **At drengene er blevet mere optimistiske omkring deres fremtidsmuligheder**

Andelen af drenge som er *uenige* i udsagnet "Jeg er usikker på, om jeg kommer til at klare mig godt i fremtiden" er således vokset fra 48 pct. i startmålingen til 65 pct. i slutmålingen. Udviklingen signalerer en markant positiv trend, men resultatet er akkurat ikke statistisk signifikant ved det anvendte signifikansniveau på 95 pct. (p -værdi = 0,051).
- **At de lokale samarbejdspartnere har fået et mere positivt syn på drengene**

Selvom drengenes reelle *sociale baggrund* ikke har ændret sig undervejs i MYOB-forløbene, så er der sket en signifikant ændring i de lokale samarbejdspartners subjektive vurdering heraf. Mens de lokale partnere i startmålingerne vurderede, at 17 pct. af drengene kom fra en relativt belastet baggrund, så vurderede de i slutmålingerne, at dette blot gjorde sig gældende for 3 pct. af drengene. Da målingerne er baseret på vurderinger af *de samme* 104 drenge, indikerer resultatet, at de lokale samarbejdspartnere har fået et mere positivt syn på drengene undervejs – herunder på drengenes fremtidsmuligheder og potentialer. Samtidig viser resultatet, at subjektive vurderinger af social baggrund er relativt upræcise, og ikke kan anvendes til at vurdere drengenes reelle sociale baggrund.
- **At der er sket en positiv udvikling i relation til drengenes psykiske trivsel og funktion – særligt blandt de drenge, som ved starten af deres MYOB-forløb, havde de største udfordringer i relation til psykisk trivsel.**

Den gennemførte SDQ-test dokumenterer en besked – men positiv – udvikling inden for hver af de enkelte problemområder og i den samlede problemscore, når der ses på resultaterne for den samlede gruppe af drenge. MYOB-forløbene har således medvirket til at nedbringe omfanget af de deltagende drenges udfordringer i relation til psykisk trivsel og funktion. Samtidig viser SDQ-testen en mere markant positiv udvikling, når der ses specifikt på den andel af drengene, som ved startmålingen blev vurderet til at have en "meget høj" eller "høj" problemscore. Således faldt problemscoren for disse drenge gennemsnitligt med hele 4 point til en "let forhøjet" problemscore. Dette resultat viser, at MYOB forløbene har haft *en særlig positiv effekt* i relation til de drenge, som ved opstarten af forløbene havde de største udfordringer i relation til psykisk trivsel og funktion. Med andre ord er de mest udfordrede drenge blevet løftet mest på dette område.

Samlet set viser resultaterne af effektevalueringen, at MYOB-forløbene i perioden 2014-2017 i høj grad har levet op til Mind Your Own Business programmets målsætninger om at bidrage til at udvikle projektdeltagernes sociale og faglige kompetencer, samt deres adfærd og motivation i forhold til at gennemføre en uddannelse.

Samtidig er det dog væsentligt også at fremhæve, at en betydelig del af evalueringens kvantitative datagrundlag *ikke* kunne dokumentere en påviselig udvikling af signifikant karakter. Eksempelvis kunne der ikke påvises en signifikant udvikling i relation til udsagn vedrørende projektdeltagernes *grad af tilhørsforhold til Danmark* eller deres *grad af tillid til lærere, til politiet og/eller til andre voksne*. Ligeledes kunne der heller ikke påvises en signifikant udvikling i relation til svarfordelingen på en række af de uddannelses- og skolerelaterede udsagn som fx *"Hvad synes du om at gå i skole?"*.³ I relation til udsagnet *"Jeg føler, at jeg kan stole på kommunen"* ses endog en signifikant negativ udvikling. Da kommunerne ikke indgår i MYOB på en måde som er synlig for projektdeltagerne, må det dog antages, at den dokumenterede negative udvikling i relation til projektdeltagernes grad af tillid til kommunen formentlig skyldes andre/eksterne faktorer.

Blandt de mange positive resultater kan den dokumenterede forbedring af de mest udfordrede drenges psykiske trivsel og funktion betragtes som et særligt bemærkelsesværdigt resultat. I betragtning af, at MYOB-indsatsen ikke primært er orienteret mod at forbedre drengenes psykiske trivsel og i betragtning af, at projektdeltagerne tilbringer en relativt begrænset del af deres samlede fritid i projektet, er det evaluators vurdering, at den markante og positive udvikling på dette område, må betragtes som et særdeles positivt resultat. Samtidig kan det påpeges, at de positive resultater af SDQ-testen for den samlede gruppe af projektdeltagere generelt hænger fint sammen med de øvrige oplevede effekter, som fx forbedrede samarbejdsevner, færre konflikter og forbedret koncentrationsevne m.v.

3.2 Procesevalueringens resultater

Hovedindtrykket fra procesevalueringerne af det tre MYOB-forløbsrunder i perioden 2014-2017 er overordnet set særdeles positivt. Der er generelt stor tilfredshed med programmet blandt både projektdeltagere, venturepiloter, samarbejdspartnere og mentorvirksomheder, der samlet set har oplevet et stort udbytte for projektdeltagerne såvel som for de enkelte lokalområder.

Samtidig er det evaluators overordnede vurdering, at MYOB sekretariatet og de enkelte projektkoordinatorer i MYOB efterhånden har opbygget en betydelig erfaring

³ Bilag 1 rummer en samlet oversigt over svarfordelingerne på samtlige stillede spørgsmål i de gennemførte start- og slutmålinger, samt resultatet af de gennemførte signifikanstests.

med at facilitere de enkelte dele af forløbet og med at håndtere uventede udviklinger eller særlige udfordringer undervejs på en hensigtsmæssig måde. Ligeledes er det evaluators overordnede vurdering, at MYOB har arbejdet fokuseret med at forbedre og videreudvikle indholdet og konceptet for MYOB på de områder, hvor der har været behov for justeringer – herunder i relation til de anbefalinger, som procesevalueringerne af de første to forløbsrunder har givet anledning til.

På denne baggrund kan det konkluderes, at det nuværende MYOB koncept grundlæggende er både relativt velafprøvet, velafstemt og velfungerende. Hertil kommer at kendskabet til programmet og efterspørgslen fra kommunerne er vokset betydeligt gennem de senere år.

Procesevalueringen har dog samtidig vist, at der fortsat er behov for at finjustere enkelte dele af programmet, ligesom den voksende efterspørgsel på programmet og det forhold, at Mind Your Own Business er blevet en selvstændig organisation, giver mulighed for at gentænke og justere konceptet på en række punkter. Nedenfor følger evaluators vigtigste anbefalinger i relation hertil.

3.3 Anbefalinger

Det nuværende koncept for MYOB er overordnet set relativt velfungerende, velafprøvet og velafstemt. De nedenstående anbefalinger skal derfor ses som forslag til mindre justeringer og optimeringer af den eksisterende indsatsmodel. Samlet set er det således evaluators vurdering, at MYOB programmet har vist lovende resultater, og at MYOB og TrygFonden som resultat heraf fremadrettet med fordel kan bygge videre på den eksisterende indsatsmodel.

I relation til fremadrettede MYOB forløb anbefales det særligt:

- At være opmærksom på, at der fortsat er behov for at styrke den indledende kommunikation til de lokale samarbejdspartnere. Ligeledes er centralt at sikre, at der kun indledes samarbejder med lokale samarbejdspartnere, som selvstændigt ønsker at engagere sig aktivt i MYOB og er indstillet på at yde den nødvendige indsats. I de kommuner som tilmelder sig indsatsen, skal der således så vidt muligt sikres et medejerskab til deltagelsen i MYOB, som både omfatter ledelsesniveauet og det udførende niveau "på gadeplan". Dette kan fx ske ved at kræve at kommuner, som ansøger om deltagelse i MYOB, skal kunne dokumentere, at den lokale samarbejdspartner er motiveret for at indgå i projektet og er orienteret om de overordnede forventninger til den rolle og den rekrutterings- og arbejdsindsats, som deltagelse i MYOB kræver. I takt med at den kommunale efterspørgsel på at deltage i MYOB er vokset, er det evaluators opfattelse, at MYOB også har fået bedre muligheder for at stille krav herom.

- At imødekomme behovet for mere dialog omkring graden af involvering af mentorvirksomhederne. Der bør fx arbejdes på at sikre, at venturepiloterne og de udvalgte mentorvirksomheder i højere grad italesætter deres ønsker og behov over for hinanden. I visse forløb har det således været en udfordring at sikre en optimal dialog og forventningsafstemning mellem disse parter.
- At der fortsat arbejdes med at sikre en klar og tydelig rollefordeling og forventningsafstemning blandt venturepiloter og samarbejdspartnere.
- At medtænke en form for understøttelse i forbindelse med overgangen fra projektets afslutning for de drenge, som ikke fortsætter i Mind Your Own Business Akademi. Herunder støtte til at fastholde de forventninger og håb, som disse projektdeltagere har fået ved at deltage i MYOB.



4. EFFEKTEVALUERINGENS RESULTATER

I dette kapitel gennemgås de væsentligste resultater af effektevalueringen af MYOB i perioden 2014-2017. Der fokuseres særligt på de resultater, som viser en statistisk signifikant⁴ positiv udvikling fra før-måling til slut-måling på tværs af de tre forløbsrunder 2014-2015, 2015-2016 og 2016-2017.⁵

Ligeledes fokuseres der særligt på de oplevede effekter, som fremhæves på tværs af informantgrupperne i de gennemførte interview med projektdeltagere, lokale samarbejdspartnere, venturepiloter, mentorvirksomheder og projektholdere mv. Endvidere gennemgås resultaterne af den gennemførte SDQ-test, som dokumenterer MYOB deltagernes udvikling i relation til psykisk trivsel og funktion.

Samlet set dokumenterer effektevalueringen:

- *At drengene i løbet af deres MYOB-forløb er blevet signifikant mindre i tvivl om, hvad de gerne vil efter folkeskolen/ungdomsuddannelsen. Andelen af drenge, som forventer at læse videre og glæder sig hertil, er endvidere steget.*
- *At der ifølge de lokale samarbejdspartnere er sket et signifikant fald i antallet af konflikter omkring de drenge, der før var involveret i "mange konflikter".*
- *At informanterne på tværs af de enkelte informantgrupper oplever, at drengene er blevet bedre til at samarbejde, har fået styrket deres sproglige kompetencer, er blevet bedre til at fremlægge, er blevet bedre til at koncentrere sig om opgaver og har fået et mere positivt selvbillede. De lokale samarbejdspartnere har også selv fået et mere positivt syn på drengene.*
- *At der er sket en positiv udvikling i relation til drengenes psykiske trivsel og funktion – herunder særligt blandt de drenge, som ved starten af deres forløb havde større udfordringer end de øvrige drenge i relation til psykisk trivsel.*

Nedenfor gennemgås og uddybes de ovenstående resultater mere detaljeret.

⁴ At et resultat er 'statistisk signifikant' betyder, at hypotesen understøttes af en test, der viser, at der er minimal risiko for, at data er tilfældige. Anvendes fx et konfidensniveau på 95 pct. vil det sige, at der er mindre en 5 pct. risiko for, at resultatet er tilfældigt. I så fald betegnes resultatet som signifikant.

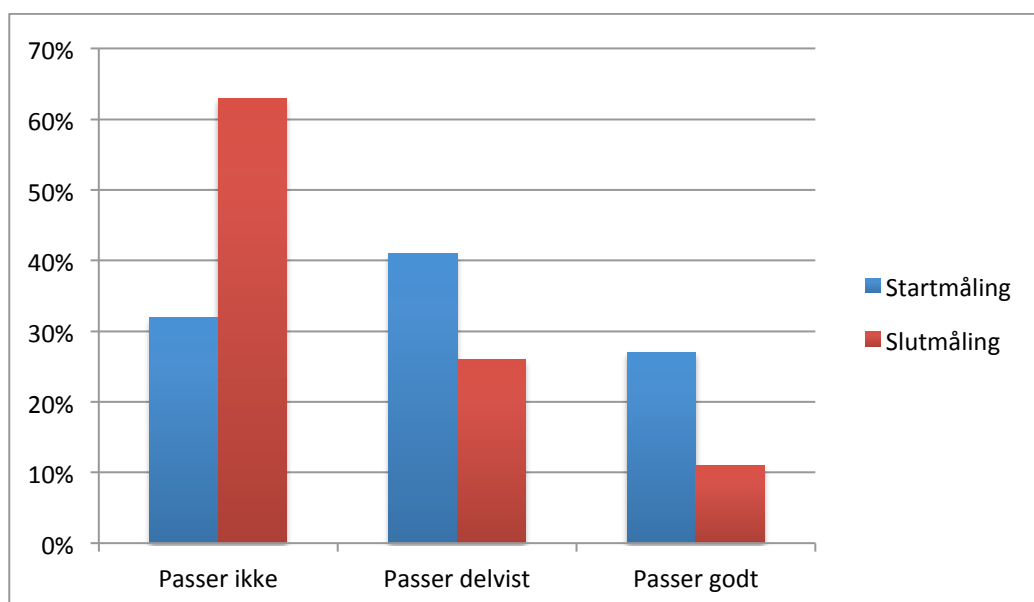
⁵ Bilag 1 rummer en samlet oversigt over svarfordelingen på samtlige spørgsmål i de gennemførte surveys blandt projektdeltagere og lokale samarbejdspartnere. Som det vil fremgå er det særligt de surveyresultater, som viser en statistisk signifikant udvikling, som er medtaget i dette kapitel.

4.1 Større klarhed omkring ønsker til fremtidig uddannelse og beskæftigelse

Som nævnt ovenfor er projektdeltagerne (drengene) i løbet af deres MYOB-forløb blevet signifikant mindre i tvivl om, hvad de gerne vil efter afslutningen af deres nuværende folkeskole- eller ungdomsuddannelse. Dette forhold dokumenteres af drengenes svarfordelinger på udsagnet "Jeg er tvivl om hvad jeg vil efter folkeskolen/ungdomsuddannelsen":

FIGUR 4.1.1.

HVOR GODT PASSER UDSAGNET: "JEG ER I TVIVL OM, HVAD JEG VIL EFTER FOLKESKOLEN/UNGDOMSUDDANNELSEN"



Besvaret af projektdeltagerne/drengene (n=105). P-værdi < 0,001.

Som vist i *Figur 4.1.1.* er andelen af drenge, som oplever at udsagnet *passer godt* således faldet fra 27 pct. til 11 pct. i løbet af deres deltagelse i et MYOB-forløb. Tilsvarende er andelen af drenge, som oplever at udsagnet *ikke passer* næsten fordoblet, da andelen er vokset fra 32 pct. til 63 pct.

Ved afslutningen af MYOB-forløbene oplever 2 ud af 3 drenge således, at de er sikre på, hvad de gerne vil efter folkeskolen/ungdomsuddannelsen, mens dette blot gjorde sig gældende for 1 ud af 3 drenge ved MYOB-forløbenes start. Den positive udvikling er statistisk signifikant ved et konfidensniveau på 99 pct. (P-værdi: 0,000).

At MYOB-forløbene i betydelig grad har medvirket til at mindske de deltagende drenges tvivl omkring deres ønsker til fremtidig uddannelse eller beskæftigelse fremgår også af de kvalitative data. På tværs af de forskellige informantgrupper fremhæves det således i de gennemførte interview, at MYOB-forløbene har styrket

drengenes bevidsthed omkring deres fremtidsmuligheder og har givet dem større individuel sikkerhed omkring deres fremtidsønsker. En af de interviewede projektdeltagere siger fx:

"Jeg har altid vidst, at jeg gerne ville være businessmand, men jeg har bare ikke vidst inden for hvad. Og så da jeg var med i [MYOB mikrovirksomheden], så kom jeg ind i økonomiafdelingen. Og hvor jeg så fandt ud af, at jeg ville blive økonom, fordi det var meget spændende, at have styr på regningerne, at betale fakturaer og sådan noget."

Også blandt de lokale samarbejdspartnere og venturepiloter er der flere som specifikt fremhæver, at drengenes kendskab til forskellige karrieremuligheder styrkes gennem deres mulighed for at prøve kræfter med forskellige typer af arbejdsfunktioner i deres MYOB-mikrovirksomheder. På denne baggrund bliver det også nemmere for drengene at forholde sig til valg af fremtidig uddannelse og/eller beskæftigelse med udgangspunkt i de erfaringer, de har gjort sig gennem deres MYOB-forløb. Herudover fremhæver flere af de interviewede, at forløbene også har været med til at styrke drengenes selvtilid og udsyn i relation til at overveje fremtidsmuligheder, som de ikke tidligere ville have turdet at tro på. En af de interviewede venturepiloter siger fx:

"Jeg tror, der er nogen af dem, der har fået et større udsyn. Det har fået noget selvtilid, der gør, at de måske tør drømme lidt større. Der er nogle af dem, som har nævnt på et tidspunkt, at det måske kunne være sjovt at starte sin egen virksomhed. Nu har de faktisk prøvet det, og det kan måske være det, der gør, at de på et tidspunkt tør kaste sig ud i værksætterier for alvor. Og det er der også nogle af dem, der kan. Der er nogle af dem, som har noget i sig, som godt kan blive til noget. Helt sikkert!"

Samtidig fremhæver flere informanter, at både venturepiloterne og repræsentanterne fra mentorvirksomhederne ofte har fungeret som vigtige forbilleder for drengene og har været med til at give inspiration i relation til drengenes fremtidsønsker. En af de lokale samarbejdspartnere siger eksempelvis:

"Jeg ved at en del af drengene er blevet meget inspireret af især venturepiloterne, når de kommer der i pænt tøj og jakkesæt. Det synes de er lidt sejt, ikke? At være i sådan et prestigefuldt job, der. Om man vil, hvis det er det man synes er prestigefuldt. Jeg ved at mange af dem gerne vil ind for den verden dér."

I de gennemførte interview med drengene selv fremgår det således også tydeligt, at både venturepiloter og repræsentanter fra mentorvirksomhederne har virket som vigtige inspirationskilder i forhold til deres egne overvejelser omkring deres fremtidige valg af uddannelse og/eller beskæftigelse.

Specifikt i relation til *uddannelsesvalg* ses der således også en positiv udvikling i den gennemførte survey blandt projektdeltagerne. Ved MYOB-forløbenes start svarede

71 pct. af de adspurgte drenge, at udsagnet "Jeg har en forventning om at læse videre efter folkeskolen/ungdomsuddannelsen" *passede godt*, mens andelen ved forløbenes afslutning steg til 81 pct. (se Bilag 1, tabel 17).

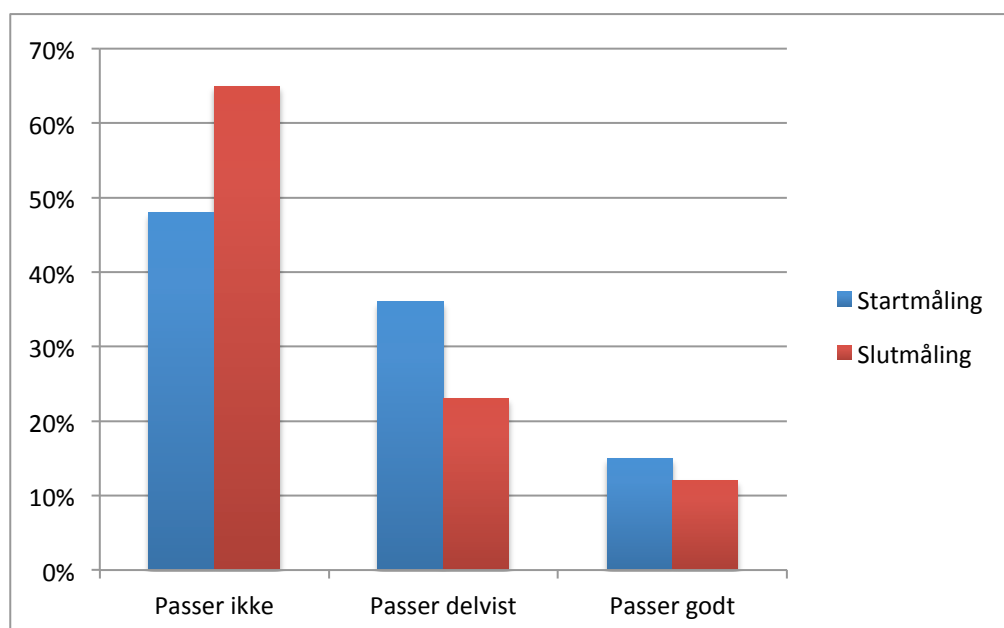
Derudover ses der på tværs af de gennemførte MYOB-forløb en tilsvarende udvikling i relation til udsagnet "Jeg glæder mig til at starte på den nye uddannelse". Mens 70 pct. af drengene ved MYOB-forløbenes start angav, at dette udsagn *passede godt*, så var andelen steget til 78 pct. ved MYOB-forløbenes afslutning (se Bilag 1, tabel 21).

Disse resultater indikerer, at MYOB-forløbene ikke alene har bidraget til at mindske projektdeltagernes tvivl omkring valg af uddannelse og beskæftigelse, men også har bidraget til at styrke drengenes *uddannelsesmotivation* mere generelt.

Endelig indikerer evalueringen, at der udover den positive effekt i relation til at mindske drengenes tvivl omkring deres valg af fremtidig uddannelse og beskæftigelse, også er sket en mere generel positiv udvikling i relation til at nedbringe drengenes usikkerhed omkring deres fremtidsmuligheder. Som vist i figur 4.1.2. er der således væsentligt flere drenge i slutmålingen, der erklærer sig uenige i udsagnet "Jeg er usikker på, om jeg kommer til at klare mig godt i fremtiden":

FIGUR 4.1.2.

HVOR GODT PASSER UDSAGNET: "JEG ER USIKKER PÅ, OM JEG KOMMER TIL AT KLARE MIG GODT I FREMTIDEN"



Besvaret af projektdeltagerne/drengene (n=105). P-værdi = 0,051

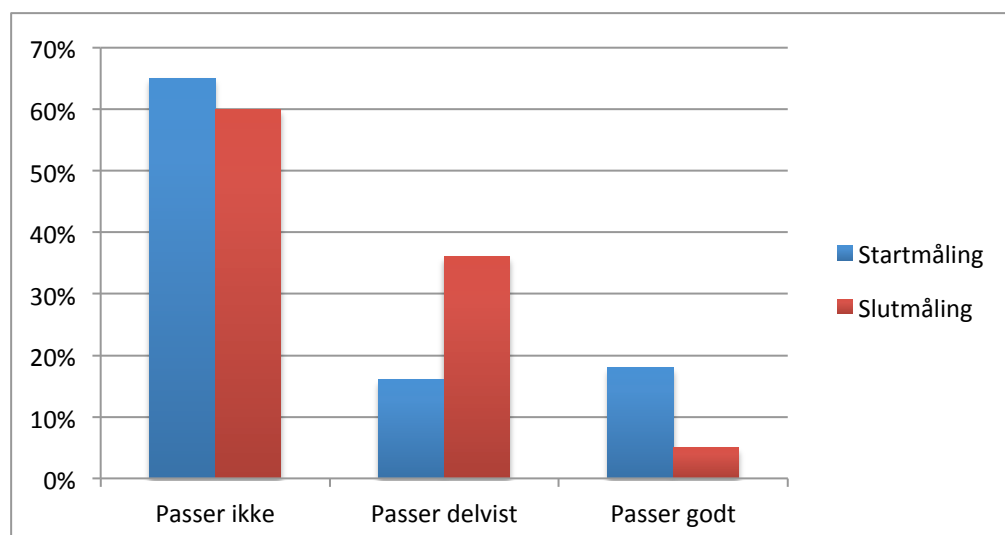
4.2 Færre konflikter

Surveyen blandt de lokale samarbejdspartnere peger i særlig grad på, at MYOB-forløbene har været med til at begrænse antallet af konflikter omkring de deltagende drenge i det lokale mødested, hvor de lokale samarbejdspartnere møder drengene.

Som vist i figur 4.2. er der således i løbet af de gennemførte MYOB-forløb sket en markant reduktion i andelen af drenge, som – ifølge de lokale samarbejdspartnere – er involveret i ”mange konflikter”:

FIGUR 4.2.1.

HVOR GODT PASSER UDSAGNET: ”DER ER MANGE KONFLIKTER OMKRING DEN UNGE, DER HVOR DU MØDER DEN UNGE (FX I FRITIDS-/UNGDOMSKLUBBEN)”?



Besvaret af lokale samarbejdspartnere (n=104). P-værdi < 0,001.

Som vist i figur 4.2 svarede de lokale samarbejdspartnere ved MYOB-forløbenes start, at udsagnet ”Der er mange konflikter omkring den unge...” *passede godt* på 18 pct. af drengene, mens de til sammenligning vurderede, at dette blot gjaldt for 5 pct. af drengene ved forløbenes afslutning.

Til trods for den positive udvikling oplever de lokale samarbejdspartnere fortsat, at der kan være konflikter omkring de unge, hvilket stigningen i ”passer delvist” kategorien illustrerer. Det er imidlertid fortsat særdeles positivt, at der i løbet af de gennemførte MYOB-forløb er sket en så markant reduktion i andelen af drenge, som vurderes at være involveret i *mange konflikter*. Reduktionen er statistisk signifikant ved et konfidensniveau på 99 pct. (P-værdi: 0,000).

Også i de gennemførte interview fremhæver informanterne, at MYOB-forløbene har medvirket til at nedbringe omfanget og karakteren af konflikterne omkring de deltagende drenge, hvilket ikke mindst forklares med en tilsvarende positiv udvikling i relation til drengenes samarbejdsevner (se afsnit nedenfor).

4.3 Forbedrede evner til samarbejde

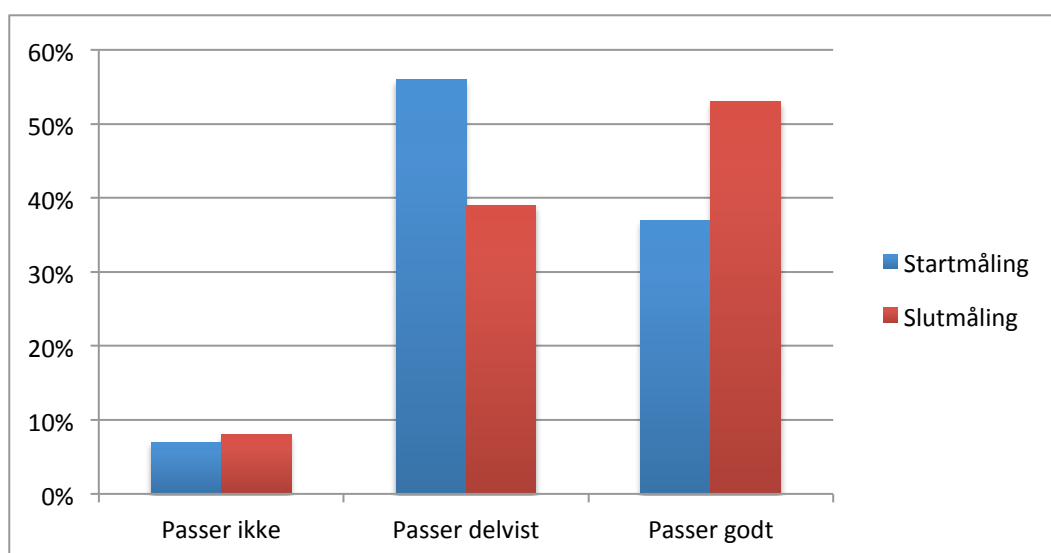
På tværs af samtlige informantgrupper fremhæves *drengenes forbedrede evner til at samarbejde*, som en af de vigtigste og mest tydelige effekter af drengenes deltagelse i MYOB. Den oplevede effekt fremhæves ikke blot af venturepiloter, lokale samarbejdspartnere og projektholdere, men også i de gennemførte interview med drengene selv.

Udviklingen afspejles også i projektdeltagernes svarfordeling på udsagnet "Jeg er en af dem, der får gruppearbejdet til at fungere":

FIGUR 4.3.1

HVOR GODT PASSER UDSAGNET:

"JEG ER EN AF DEM, DER FÅR GRUPPEARBEJDET TIL AT FUNGERE"?



Besvaret af projektdeltagerne/drengene (n=105). P-værdi = 0,051.

Som vist i figur 4.3.1 er andelen af drenge, som oplever at dette udsagn *passer godt*, således vokset fra 37 pct. i startmålingen til 53 pct. i slutmålingen, hvilket udgør en stigning på 16 procentpoint.

En af de lokale samarbejdspartnere beskriver udviklingen på følgende måde:

"De troede, de skulle være direktører. De ville bestemme, og de snakkede grimt til hinanden, faktisk rigtig meget i starten. Men de fandt hurtigt ud af, at man er afhængig af forskellige afdelinger [i mikrovirksomheden]. De begyndte at samarbejde. Jeg synes, at deres samarbejde har været helt vildt fantastisk. Specielt i den sidste periode, hvor vi virkelig skulle arbejde hver dag efter skole – og der kom de bare. Uden at brokke sig. Deres samarbejde. Deres forståelse for hinandens arbejdsopgaver. Det var helt fantastisk at se!"

Lignende citater kan fremhæves fra interview med andre informanter, som ligeledes fremhæver, at drengenes evner til at samarbejde, deres forståelse for betydningen af gensidig afhængighed og deres omgangstone er blevet væsentligt forbedret i løbet af deres deltagelse i MYOB.

En venturepilot formulerer det på følgende måde:

"I hvert fald de fleste af dem har lært, at hvis man skal lave noget og opnå noget, så er man nødt til at stå sammen, man er nødt til at stå ved hinanden, man er nødt til at holde ord. Det kan jeg se at i hvert fald 3-4 af drengene har taget til sig. At de ikke kan gøre det her alene. Og det vil nok være den største læring, nogle mennesker kan få. Det er, at lige meget hvad man gør, så er man afhængig af andre mennesker. Det giver et helt andet perspektiv."

Som nævnt ovenfor fremhæves udviklingen på tværs af de forskellige informantgrupper og ligeledes i de mange gruppeinterview med projektdeltagerne selv. En af drengene siger fx:

"Den måde jeg mener, at vi samarbejder på, det er, at efter vi har lavet det, vi skal gøre, så informerer vi hinanden om det. Så vi ved, hvor vi er. Så den ene ikke lige pludselige arbejder tre uger frem. Hvor jeg kun er en uge frem. Det er på en måde, at jeg mener, at vores samarbejde, det er blevet bedre."

4.4 Større ordforråd, bedre til at fremlægge og øget koncentration

Foruden de styrkede samarbejdsevner fremhæver informanterne i de gennemførte interview i særlig grad tre andre oplevede effekter af MYOB-forløbene i relation til drengenes udvikling: Drengene har typisk fået *et bedre ordforråd*, de fleste er blevet *bedre til at fremlægge*, ligesom deres *evne til at arbejde koncentreret/fokuseret med en arbejdsopgave er forbedret*.

De tre ovennævnte effekter fremhæves på tværs af de forskellige informantgrupper i evalueringen og understreges i særlig grad af de interviewede lokale samarbejdspartnere, som typisk kendt drengene gennem en længere periode. Her nogle eksempler på citater fra de gennemførte interview med lokale samarbejdspartnere:

"De er blevet meget mere fokuserede i hvert fald, synes jeg. De har modnet sig meget synes jeg, umiddelbart i forhold til, hvordan de snakker, hvordan de opfører sig og sådan noget. Og så har de selvfølgelig lært en hel masse. Som de også selv snakker om, de har lært noget om business, at gå i banken og skrive mails og sådan noget der. Det lyder som om, at nogen af dem også har kunne bruge det i skolen. Det der med at være meget mere fokuseret på det man laver"

"Og så er det bare sådan helt generelt koncentrationen og evnen til at fokusere... Det er de bare blevet meget bedre til at holde. I forhold til at det er teenagedrenge."

"Det er svært at sådan føle på, men især sådan noget med sproget. Hvordan man snakker med hinanden og til pædagoger og til andre mennesker. Der virker det som om, at de har taget et skridt videre."

Som det fremgår af det sidste citat, er det ikke blot drengenes ordforråd, som ifølge de lokale samarbejdspartnere og de øvrige informanter, er blevet forbedret. Også drengenes sprogbrug og deres forståelsen af, *hvordan* man kan kommunikere på en hensigtsmæssig måde i forskellige sammenhænge er blevet styrket.

På tværs af informantgrupperne fremhæves især betydningen af drengenes relationer til de tilknyttede venturepiloter samt de mere markedsføringsrettede og salgsorienterede dele af arbejdet i de enkelte mikrovirksomheder, som vigtige årsager til den positive udvikling i drengenes ordforråd, sprogbrug og kommunikationsforståelse.

De ugentlige møder med venturepiloterne, samarbejdsrelationerne til de øvrige projektdeltagere og de udadgående aktiviteter i mikrovirksomhederne har således været med til at forbedre drengenes sproglige og kommunikative kompetencer.

Samtidig fremhæver flere af drengene, at de er blevet bedre til at holde oplæg og at fremlægge – både i mikrovirksomheden og i skolen – ligesom flere nævner, at de er blevet bedre til at markere sig i skolen. To af de interviewede drenge siger fx:

"Det jeg har lært, ud af det her projekt. Det er, at jeg er blevet meget bedre til at fremlægge. Jeg har lært at snakke med nye folk. Jeg er ikke så meget genert i klassen mere, som jeg var før. Så har det også bare givet mig nogle nye ting, som jeg kan bruge i fremtiden."

"Jeg er blevet bedre til at fremlægge, og jeg er også blevet bedre til at samarbejde med andre, synes jeg selv."

At drengenes sproglige kompetencer er blevet styrket indikeres også i surveyen blandt projektdeltagerne, som blandt andet viser en positiv udvikling i relation til udsagnet *"Jeg har sværere ved danske end de fleste i min klasse"*. Ved starten af MYOB-forløbene svarede 72 pct. af drengene, at dette udsagn *ikke passede* på dem, mens denne andel var steget til 81 pct. ved afslutningen af forløbene.

4.5 Ændret selvbillede og øget selvværd

I tillæg til de ovennævnte effekter oplever en stor del af informanterne, at de fleste af drengene har ændret deres selvbillede i positiv retning, som en effekt af deres deltagelse i MYOB. Dette forhold synes også at afspejle sig i den tidligere viste *Figur 4.2.1* (se side 22). Andelen af drenge, som føler sig usikre på, hvordan de skal klare sig i fremtiden, er således faldet markant, når man ser på udviklingen fra start- til slutmålinger i de tre MYOB-forløbsrunder.

Ser vi på den ændrede selvopfattelse blandt drengene selv, så fremhæver informanterne typisk, at den er sket som en effekt af de *positive historier*, som bliver skabt undervejs i de enkelte MYOB-forløb – herunder blandt andet gennem det løbende fokus på at uddelegere selvstændigt ansvar og fejre ”de små succes’er”, samt ved den afsluttende markering og prisuddeling ved MYOB Award-showet.

Udviklingen beskrives på flere forskellige måder af de enkelte informanter, men med den fællesnævner, at MYOB-forløbet opleves at have rykket drengenes selvbillede i en mere positiv retning, ligesom de har fået øget deres selvværd. En venturepilot beskriver det fx som en markant ændring i deres ”*modenhed*”, mens en anden venturepilot fortæller, at drengene er gået fra at være ”*små, lidt usikre drenge*” til drenge, der er blevet mere åbne og taler pænere til hinanden. Endelig fremhæver flere informanter, at den positive tilgang i MYOB og de ”*succeshistorier*”, der bliver skabt i MYOB-regi, har en vigtig afsmittende effekt på drengene. En af de lokale samarbejdspartnere siger fx:

”Jeg synes Mind Your Own Business i sig selv er et helt fantastisk koncept. Og jeg synes, at de her drenge, som for eksempel er her ude, de har haft brug for nogle gode succeshistorier. Og det tror jeg helt klart, at de har fået gennem det her. Bare det at de har fået så meget ansvar for noget. De har fået et helt andet sammenhold og de har fået et ansvar, som jeg aldrig nogensinde tror, at de ville have fået andre steder. Fordi den måde de også bliver mødt på normalt, pga. deres attituder og pga. den måde de også snakker på, så bliver de desværre mødt negativt ret tit. Men jeg tror, at Mind Your Own Business har været rigtig meget med til at skabe en positiv historie om deres liv, og deres egne fortællinger om dem selv og deres venskaber”

Ifølge en repræsentant fra en af mentorvirksomhederne, hænger den positive ændring ligeledes sammen med den øgede opmærksomhed på drengenes evner, som ligger i MYOB konceptets tilgang:

”Meget af det handler om den øgede opmærksomhed på, hvad de kan, og også hvad de andre kan. Så det synes jeg er helt fantastisk”

Endelig fremhæver flere informanter, at de er positivt overraskede over, at projektet synes at have ændret drengenes selvbillede i positiv retning, i betragtning af at MYOB-forløbet har en relativt begrænset varighed og i størstedelen af projektperioden alene omfatter 1-2 ugentlige møder á cirka 2 timer. En af de lokale samarbejdspartnere siger fx:

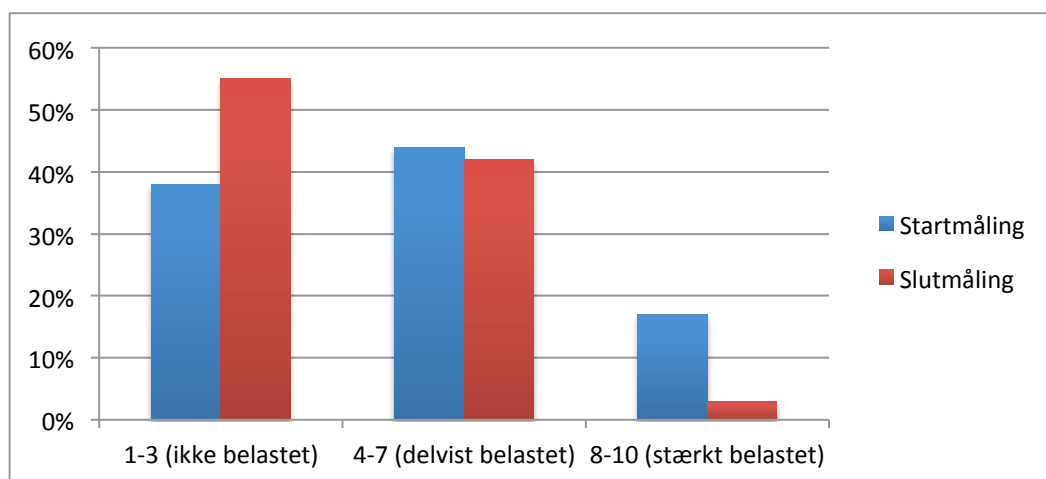
"Den måde, de måske ser sig selv på, har ændret sig lidt. Det selvbillede, de havde og har, har ændret sig en lille smule. Det er jo også begrænset hvor meget, og det er jo heller ikke så lang tid. Jeg tror, hvis det er noget der havde fortsat over længere tid, at de kunne 'shine' endnu mere. Men bare på den der korte tid, så synes jeg, at deres selvbillede af dem selv har ændret sig!"

Samtidig viser surveyen blandt de lokale samarbejdspartnere, at også de lokale samarbejdspartnere har ændret deres opfattelse af de deltagende drenge undervejs i projektet. Det er dermed ikke alene de deltagende drenge, der har fået øget deres bevidsthed omkring egne styrker og muligheder. Også de lokale samarbejdspartnere har tydeligvis fået et bedre indtryk af drengenes styrker og muligheder undervejs.

Dette afspejles blandt andet i de lokale samarbejdspartneres vurdering af de unges sociale baggrund. Som vist i figur 4.5.1 nedenfor er der således sket en markant ændring i de lokale samarbejdspartneres opfattelse heraf undervejs i MYOB-forløbet. Dette er bemærkelsesværdigt, eftersom det er nøjagtigt de samme drenge, som samarbejdspartnerne har vurderet i start- og slutmålingerne. Drengenes *reelle sociale baggrund* er således en konstant faktor, som ikke kan forventes at ændre sig i forbindelse med deres deltagelse i MYOB. Der må derfor være en anden forklaring på den bemærkelsesværdige ændring i samarbejdspartneres opfattelse heraf:

FIGUR 4.5.1.

"HVOR BELASTET EN BAGGRUND VURDERER DU, AT DEN UNGE HAR?"



Besvaret af lokale samarbejdspartnere (n=104). P-værdi = 0,001.

Mens de lokale samarbejdspartnere i startmålingen vurderer, at 17 pct. af drengene kommer fra en relativt "belastet baggrund", så vurderer de i slutmålingen, at dette blot gør sig gældende for 3 pct. Ændringen i de lokale samarbejdspartneres opfattelse er statistisk signifikant ved et konfidensniveau på 99 pct. (p -værdi=0,001).

Ændringen i de lokale samarbejdspartneres opfattelse af de deltagende drenges baggrund kan naturligvis skyldes flere forskellige forhold. Imidlertid er det mest nærliggende at antage, at det er de lokale samarbejdspartneres deltagelse i MYOB-forløbet og udviklingen i deres relationer til drengene i forbindelse hermed, som er den væsentligste årsag til deres ændrede vurdering – eftersom ændringen ses på tværs af de tre MYOB-forløbsrunder i perioden 2014-2017 og er statistisk signifikant. Der er således en meget begrænset risiko for at resultatet skyldes tilfældigheder.

På denne baggrund kan det konkluderes, at MYOB ikke alene har medført positive ændringer i relation til de deltagende drenges syn på egne evner og muligheder. MYOB synes ligeledes at have medvirket til betydelige positive holdningsændringer blandt de deltagende lokale samarbejdspartnere, som i væsentligt højere grad synes at være blevet opmærksomme på *positive forhold* omkring de deltagende drenges evner og fremtidsmuligheder, hvilket kan være med til at forklare, at de har revideret deres vurdering af drengenes baggrunde og forudsætninger undervejs i MYOB-forløbet.

Blandt de interviewede venturepiloter er der flere som fremhæver, at de gennem deres deltagelse i MYOB ligeledes har fået et dybere og mere nuanceret kendskab til de udfordringer og de muligheder, som kendetegner deltagermålggruppen i MYOB. Samtidig fremgår det tydeligt, at der har været stor forskel på omfanget af venturepiloterens forhåndskendskab til målgruppen og de sociale og/eller integrationsmæssige udfordringer, som kendetegner de udsatte boligområder, hvorfra drengene er rekrutteret. Nogle venturepiloterne har haft et betydeligt forhåndskendskab, mens andre venturepiloter har oplevet at de har fået et væsentligt større indblik heri gennem deres deltagelse i MYOB. Flere af de venturepiloter, som ikke har haft forhåndskendskab til området, giver udtryk for at de indledningsvis har været overraskede over de typer udfordringer og problemer, som de deltagende drenge har haft, samt omfanget heraf. På tværs af venturepilotgrupperne i alle tre forløbsrunder er der imidlertid en fælles oplevelse af, at MYOB har medvirket til at rykke de deltagende drenge betydeligt i relation til de faktorer, som er gennemgået i de ovenstående afsnit. Som følge heraf, oplever hovedparten af venturepiloterne således også, at de personligt har haft stort udbytte af at være med i projektet, eftersom de har kunnet bidrage til at skabe de positive forandringer for projektdeltagerne.

4.6 Forbedret psykisk trivsel og funktion

Afslutningsvis skal resultaterne af den gennemførte SDQ-test gennemgås

I de surveys, der blev udsendt til de lokale samarbejdspartnere, indgik der en såkaldt *SDQ* (Strengths and Difficulties Questionnaire), som er et kort standardiseret spørgeskema, der kan bruges til systematisk at vurdere børn og unges psykiske trivsel og funktion.⁶ I den herværende evaluering benyttede evaluator den dansksprogede version af *Lærerudgaven* af spørgeskemaet, da denne version blev vurderet som den mest relevante til de lokale samarbejdspartnere.

Lærerudgaven af SDQ-testen er baseret på den præmis, at den voksne som udfylder skemaet har en tæt relation til den enkelte unge. Dette har været tilfældet for hovedparten af de lokale samarbejdspartnere, som har udfyldt skemaet i den herværende evaluering. Det bør dog påpeges, at karakteren af relationen mellem de lokale samarbejdspartnere og de deltagende drenge har varieret betydeligt fra forløb til forløb.

Ved hjælp af de standardiserede spørgsmål i SDQ'en beregnes en score for de unges:

1. Sociale styrkesider
2. Følelsesmæssige symptomer/vanskeligheder
3. Adfærdsmæssige symptomer/vanskeligheder
4. Hyperaktivitet/opmærksomhedsvanskeligheder
5. Vanskeligheder ift. jævnaldrende

Ved sociale styrkesider, adfærdsmæssige symptomer, hyperaktivitet / opmærksomhedsvanskeligheder og vanskeligheder i forhold til jævnaldrende udregnes en score fra 0-10 for den enkelte unge. Ved følelsesmæssige symptomer udregnes en score for 0-8.⁷ Derudover udregnes en **samlet problemscore** fra 0-38, som dækker punkt 2-5.

Ved at se på udviklingen i den samlede problemscore fra startmåling til slutmåling er det muligt at give en overordnet vurdering af MYOB-forløbenes effekt i relation til at påvirke de deltagende drenge psykiske trivsel og funktion. Ligeledes er det muligt at se nærmere på den specifikke effekt i relation til udviklingen af de sociale styrkesider, samt de forskellige typer af problemområder (punkt 2-5), som er angivet ovenfor.

Samlet set har de lokale samarbejdspartnere i forbindelse med MYOB-evalueringen udfyldt gyldige SDQ-tests for i alt 104 drenge, fordelt over alle 3 forløbsrunder i perioden 2014-2017.

⁶ I denne evaluering tages der udgangspunkt i Dansk Sekretariat for SDQ og DAWBA's definition og vejledning i forhold til brugen af SDQ (<http://sdq-dawba.dk>).

⁷ I den standardiserede udgave udregnes også en score fra 1-10 i denne kategori, men i denne evaluering bruges en model, der giver en score fra 1-8 ift. til følelsesmæssige symptomer, da vi har anvendt 4 i stedet for 5 spørgsmål i denne kategori.

Når der ses på den samlede gruppe af drenge viser testen det følgende resultat i relation til udviklingen i drengenes *socialle styrkesider*:

TABEL 4.6.1**UDVIKLING I GENNEMSITLIG SCORE FOR SOCIALE STYRKESIDER (ALLE DRENGE)**

SDQ	STARTMÅLING	SLUTMÅLING
Sociale styrkesider (0-10)	6,78	6,90

N=104

Som vist i tabel 4.6.1 viser SDQ-testen, at der er sket en beskedent – men positiv – udvikling i den gennemsnitlige score for drengenes sociale styrkesider. Dette indikerer, at MYOB samlet set har bidraget til at styrke de deltagende drenges sociale kompetencer – om end i beskedent omfang. Scoren for sociale styrkesider er således steget 0,12.

SDQ-testen viser et tilsvarende positivt resultat, når der ses på udviklingen i scoren for hver af de enkelte problemområder og den samlede gennemsnitlige *problemscore*. Her indikerer et *fald* i den enkelte score således et positivt resultat:

TABEL 4.6.2.**UDVIKLING I GENNEMSITLIG PROBLEMSCORE (ALLE DRENGE)**

SDQ	STARTMÅLING	SLUTMÅLING
Følelsesmæssige symptomer (0-8)	1,56	1,17
Adfærdsmæssige symptomer (0-10)	3,14	3,06
Hyperaktivitet/opmærksomheds-vanskeligheder (0-10)	4,26	4,14
Vanskeligheder ift. jævnaldrende (0-10)	4,76	4,37
Samlet problemscore (0-38)	13,72	12,74

N=104

Som det fremgår af Tabel 4.6.2. viser testen således en moderat – men positiv – udvikling inden for hver af de enkelte problemområder og i den samlede problemscore, eftersom samtlige problemscorer er faldet. Resultatet indikerer, at MYOB-forløbene samlet set har medvirket til at nedbringe omfanget af de deltagende drenges psykiske og sociale udfordringer.

Samtidig viser tallene for den samlede problemscore, at drengene ud fra foreløbige SDQ-normer⁸ gennemsnitligt set har en "almindelig SDQ-score". En problemscore vurderes således først som "let forhøjet" for drenge i denne aldersgruppe, når scoren når op på 15 eller 16. Det vil sige, at når der ses på den samlede gruppe af deltagende drenge i MYOB-forløbene 2014-2017, så har de gennemsnitligt set ikke haft betydelige problemer i relation til psykisk trivsel og funktion, hverken ved starten eller ved afslutningen MYOB-forløbene.

Imidlertid viser startmålingen samtidig, at et mindretal af drengene i MYOB-forløbene havde en "høj" eller "meget høj" samlet problemscore i startmålingen.⁹ Da denne gruppe drenge således ved opstarten af MYOB-forløbene havde betydelige problemer i relation til deres psykiske trivsel og funktion, er det væsentligt at se nærmere på udviklingen for denne specifikke gruppe af drenge. Her viser SDQ-testen en mere bemærkelsesværdig og markant positiv effekt i relation til udviklingen i både de enkelte problemscorer og den samlede problemscore. Som vist i tabel 4.6.3. er den samlede problemscore således faldet med hele 4 point for de 14 drenge, som viste sig at have de største udfordringer i relation til psykisk trivsel og funktion ved starten af MYOB-forløbene:

TABEL 4.6.3**UDVIKLING I GENNEMSITLIG PROBLEMSCORE****(FOR DRENGE MED "HØJ" ELLER "MEGET HØJ" PROBLEMSCORE I STARTMÅLING)**

SDQ	STARTMÅLING	SLUTMÅLING
Følelsesmæssige symptomer (0-8)	3,50	3,00
Adfærdsmæssige symptomer (0-10)	5,43	3,86
Hyperaktivitet/opmærksomheds-vanskeligheder (0-10)	5,93	4,93
Vanskeligheder ift. jævnaldrende (0-10)	5,36	4,43
Samlet problemscore (0-38)	20,22	16,22

N=14

⁸ Det danske sekretariat for SDQ og DAWBA bruger foreløbige SDQ-normer, der bygger engelsk data. Disse kan findes her: <http://sdq-dawba.dk/sdq/opgorelse-af-sdq-scoring/>.

⁹ I startmålingen viste SDQ-testen således at 14 drenge havde en samlet problemscore over 19, hvilket svarer til en "høj" eller "meget høj" problemscore ifølge de foreløbige SDQ-normer, der anvendes af det danske sekretariat for SDQ og DAWBA.

Udvikling som illustreres i tabel 4.6.3 betyder, at de 14 mest udfordrede drenge gennemsnitligt set har rykket sig fra en "høj" eller "meget høj" samlet problemscore til en "let forhøjet" problemscore. I betragtning af at MYOB er en indsats, som ikke primært er orienteret mod at forbedre drengenes psykiske trivsel og i betragtning af, at projektdeltagerne tilbringer en relativt begrænset del af deres samlede fritid i projektet, er det evaluators vurdering at denne markante udvikling må betragtes som særdeles positiv.

De positive resultater af SDQ-testen for den samlede gruppe af projektdeltagere hænger fint sammen med de oplevede effekter i relation til *bedre samarbejdsevner*, *færre konflikter* og *forbedret koncentrationsevne*, som er gennemgået i afsnit 4.2, 4.3 og 4.4.

Derudover giver resultaterne af SDQ-testen anledning til at overveje, hvorfor MYOB-forløbene har haft størst positiv virkning i relation til de drenge, som ved starten af forløbene havde de største udfordringer i relation til psykisk trivsel og funktion.

Datagrundlaget gør det ikke muligt at give en entydig eller sikker årsagsforklaring herpå. På baggrund af de gennemførte deltagerobservationer og interview er det imidlertid evaluators indtryk, at den mest belastede gruppe af drenge kan have haft særlig stor gavn af MYOB-forløbenes stærke fokus på at opbygge forpligtende og ligeværdige *fællesskaber* i de enkelte mikrovirksomheder. Det er således evaluators indtryk, at der i MYOB-forløbene arbejdes positivt med at forbedre drengenes evner til at danne positive relationer til jævnaldrende (og andre), ligesom vanskeligheder i relation til opmærksomhed, adfærd og følelser, som oftest bliver tacklet på en måde, der ikke fokuserer på den enkelte drengs udfordringer, men i stedet fokuserer på det fælles mål, der handler om at opbygge og drive en velfungerende mikrovirksomhed.

4.7 Oplevede effekter blandt tidligere projektdeltagere

Den herværende evalueringens start- og slut-målinger gør det ikke muligt at dokumentere eller belyse de effekter af MYOB, som eventuelt først viser sig på længere sigt. En kortlægning af denne type effekters omfang og karakter ville således kræve en eller flere systematisk udførte *eftermålinger* af kvantitativ karakter.

I denne evaluering er der i forbindelse med de afsluttende evalueringsaktiviteter i foråret 2017 gennemført enkelte opfølgende interview med tidligere projektdeltagere, der deltog i hhv. 2011-2012 og 2014-2015. Disse interview gør det muligt at belyse de overordnede effekter, som en række udvalgte projektdeltagere oplever nogle år efter deres deltagelse. Der er imidlertid tale om et relativt begrænset kvalitativt og eksplorativt datamateriale, som ikke gør det muligt at skabe et samlet overblik over omfanget eller karakteren af projektets effekter på sigt.

Sammenfattende fremhæver de tidligere projektdeltagere en række af de samme effekter, som fremhæves blandt de øvrige informanter i evalueringen. Det gælder

eksempelvis effekter som *øget ordforråd, forbedrede kommunikationsevner, forbedrede samarbejdsevner og forbedrede evner til at fremlægge*. Derudover lægger flere af de tidligere projektdeltagere vægt på betydningen af deres deltagelse i MYOB i relation til deres efterfølgende ønsker til beskæftigelse. Flere af de tidligere projektdeltagere går således med overvejelser om at prøve lykken som iværksættere – et ønske som er blevet styrket gennem deres deltagelse i MYOB.

De nedenstående citater fra tidligere projektdeltagere kan tjene som illustration:

"Jeg har altid haft den der iværksætter drøm, og så kan man sige, det at man har været i gennem sådan et forløb, og egentlig set hvad det indebærer og så videre. Det har måske gjort, at jeg har fået en større lyst til det"

"Jeg har kunnet tage med mig, at jeg har meget erfaring, jeg har fået et større overblik, jeg er blevet mere social anlagt, jeg har lært forskellige teknikker og elementer i, hvordan man taler med folk, og hvordan man begår sig, når man er sammen med andre"

"Vi lærte jo mange ting.. bare sådan det basale med at stå og fremlægge over for en masse mennesker, og så også, hvordan man driver en virksomhed, og så hvordan man skal kommunikere med nogen personer uden for virksomheden"

"Jeg ved jo, fx hvis jeg skal starte noget som helst op, så ved jeg helt præcis, hvor jeg skal starte, og hvad jeg skal gøre med det samme. Og mit ordforråd er også blevet udvidet, og jeg kan sagtens snakke foran mennesker uden jeg har noget problem med det."

"Det bedste var at møde nye mennesker og få udvidet ens egen kompetence inden for forskellige områder. Det har faktisk hjulpet mig meget."

Samlet set understøtter de gennemførte interview med tidligere projektdeltagere, således det overordnede billede af de væsentligste oplevede effekter, som kan udpeges på grundlag af det samlede datagrundlag i evalueringen (se afsnit 4.1 - 4.6) Ligeledes indikerer interviewene, at disse effekter *fortsat* opleves som relevante og holdbare blandt de drenge, som afsluttede deres MYOB forløb i hhv. 2012 og 2015.

Også flere af de øvrige informanter i evalueringen fremhæver at effekterne MYOB kan vise sig at være langtidsholdbare. En af de interviewede venturepiloter opsummerer fx hendes oplevelse af projektets effekter på følgende vis:

"Jeg tror ikke, at de mærker det lige nu, men om nogle år, så har de fået noget med i bagagen, som de ikke måske præcist ved hvad er, men det har givet dem noget, som har løftet dem op på et andet niveau end deres jævnaldrende. Det er jeg ret sikker på. Og så det der med, at skulle være ude og præstere i nogle forskellige situationer, altså tale foran forsamlinger og møde voksne mennesker. Jeg synes, at de har udviklet sig. Der er især et par af drengene, hvor at de virkelig er brudt ud i gennem en skal. Jeg synes, at det har været fantastisk at se!"

4.8 Ingen påviselig eller negativ udvikling

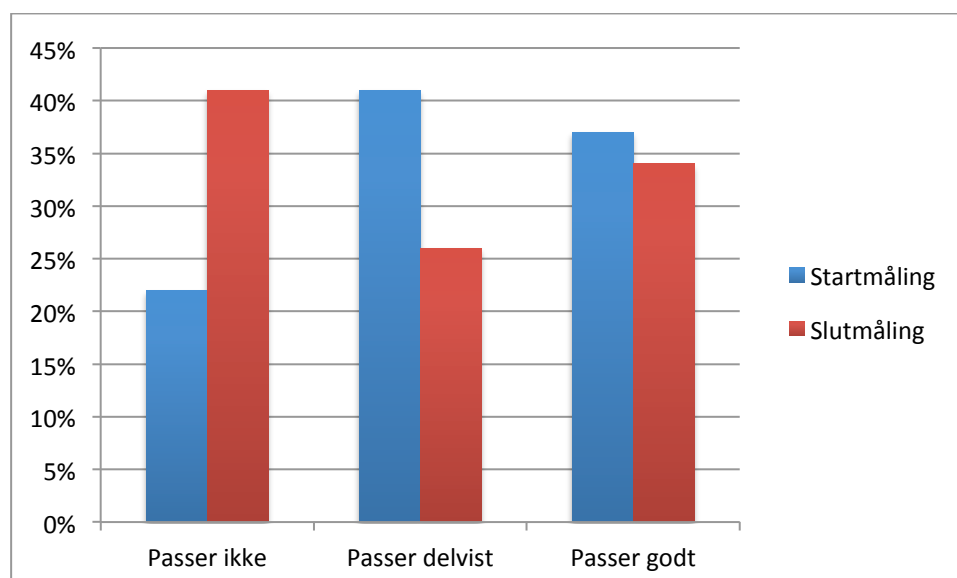
I de foregående afsnit er de dokumenterede positive effekter af MYOB-forløbene i perioden 2014-2017 blevet fremhævet og gennemgået, med særlig vægt på de vigtigste og statistisk signifikante resultater fra de gennemførte surveys blandt henholdsvis projektdeltagere og lokale samarbejdspartnere.

Afslutningsvis er det ligeledes vigtigt at fremhæve, at en betydelig del af evalueringens datagrundlag *ikke* dokumenterer en påviselig udvikling af signifikant karakter. Bilag 1 rummer således en samlet oversigt over svarfordelingerne på samtlige stillede spørgsmål i de gennemførte start- og slutmålinger, samt resultatet af de gennemførte signifikanstests.

Eksempelvis viser data, at der ikke kan påvises en signifikant udvikling i relation til udsagn vedrørende projektdeltagernes *grad af tilhørsforhold til Danmark* eller deres *grad af tillid til lærere, til politiet og/eller til andre voksne*. Ligeledes kan der heller ikke påvises en signifikant udvikling i relation til svarfordelingen på en række af de uddannelses- og skolerelaterede udsagn som fx *"Hvad synes du om at gå i skole?"*.

I et enkelt tilfælde ses endog en signifikant negativ udvikling. Det gælder i relation til projektdeltagernes svarfordeling på udsagnet *"Jeg føler, at jeg kan stole på kommunen"*:

**FIGUR 4.8.1: HVOR GODT PASSER UDSAGNET:
"JEG FØLER, AT JEG KAN STOLE PÅ KOMMUNEN"**



Besvaret af projektdeltagerne/drengene (n=105). P-værdi = 0,013.

Som vist i figur 4.8.1. er andelen af drenge, som *ikke* oplever at de kan stole på kommunen således vokset fra 22 pct. til 41 pct. sideløbende med gennemførelsen af de tre MYOB-forløb i perioden 2014-2017. Udviklingen er statistisk signifikant ved et signifikansniveau på 95 pct. ($p = 0,013$).

Da projekt MYOB kun i mindre grad involverer kommunerne, og da kommunerne ikke indgår i projektet på en måde som er synlig for projektdeltagerne, må det antages, at den dokumenterede negative udvikling i relation til projektdeltageres grad af tillid til kommunen formentlig skyldes andre/eksterne faktorer.



5. PROCESEVALUERINGENS RESULTATER

Als Research har løbende procesevalueret de gennemførte MYOB forløb i perioden 2014-2017 og efter hver forløbsrunde udarbejdet et evalueringsnotat med foreløbige konklusioner og anbefalinger i forhold til fremtidige forløb.

I dette kapitel gennemgås hovedresultaterne af de procesevalueringsskift som er gennemført i relation til de tre forløbsrunder: 2014-2015, 2015-2016 og 2016-2017. Endvidere sammenfattes de vigtigste fremadrettede anbefalinger med særligt henblik på de forslag til procesmæssige justeringer, som den seneste forløbsrunde fra efterår 2016 – forår 2017 har givet anledning til.

5.1 Hovedindtryk fra procesevalueringen af MYOB-forløbet 2014-2015

Procesevalueringen af MYOB forløbet 2014-2015 viste, at både projektdeltagere (dreng), venturepiloter, lokale samarbejdspartnere og mentorvirksomheder overordnet set havde haft en positiv oplevelse ved at deltage i MYOB og generelt vurderede projektet særdeles positivt. Samlet set oplevede alle de deltagende parter endvidere at få god støtte fra projektmedarbejdernes side. Det fremgik dog også i flere interview, at der var forskellige opfattelser af målsætningerne i projektet og uenighed om forholdet mellem fokus på proces og produkt. Mens MYOBs projektledelse i høj grad var procesorienteret var flere af venturepiloterne og projektdeltageren i højere grad produktorienterede.

I relation til de opstartsfasen i MYOB-forløbet 2014-2015 viste procesevalueringen blandt andet, at flere venturepiloter gerne ville have været inddraget tidligere i opstartsfasen, men at venturecampen ifølge alle informantgrupper overordnet fungerede særdeles godt, selvom dagen var lidt for lang. I relation til hovedfasen af forløbet fremhævede informanterne især at de månedlige statusmøder med projektkoordinatorerne var vigtige, herunder at projektkoordinatorerne var gode til at støtte op om de lokale mikrovirksomheder og til at bidrage med at løse eventuelle udfordringer undervejs. På trods af den aktive hjælp fra projektkoordinatorerne efterspurgte flere af de interviewede venturepiloter dog en form for handlingsplan, således at de kunne få et bedre overblik over det tidsmæssige pres, samt hvilke problemer der typisk opstår og forslag til løsninger, som man kan forholde sig til i tilfælde af vanskeligheder. Ligeledes var der i visse mikrovirksomheder et mærkbart frafald blandt venturepiloterne undervejs.

Endelig viste procesevalueringen af 2014-2015 forløbet, at både projektdeltagerne og de øvrige informanter overordnet set vurderede den afsluttende Business Award positivt – ligesom der var udbredt enighed om at deltagerne var stolte over de priser, som de vandt. Dog havde flere af informanterne forventet, at der på dagen ville være bedre tid til at deltagerne kunne dele deres oplevelser med hinanden på tværs af de

forskellige mikrovirksomheder, ligesom der blev efterspurgt en opfølgende lokal afslutning af de enkelte forløb, hvor projektdeltagere, venturepiloter og lokale samarbejdspartnere sammen kunne evaluere forløbet og "få sagt ordentligt farvel".

På baggrund af procesevalueringen af 2014-2015 forløbet anbefalede Als Research bl.a.:

- At MYOB sikre en grundigere forventningsafstemning med venturepiloterne mhp. at forsøge at mindske frafaldet undervejs
- At der blev etableret en tydeligere rollefordeling og forventningsafstemning mellem venturepiloter og lokale samarbejdspartnere inden projektstart.
- At venturepiloterne blev inddraget tidligere i projektforsløbet
- At der blev udarbejdet en håndbog/guide for venturepiloter og samarbejdspartnere, med oplysninger om tidligere venturepiloters erfaringer, angivelse af forventede milepæle eller retningslinjer for hvor langt man forventes at være i processen undervejs, samt beskrivelse af hvordan man opretter fx bankkonto, SE-nummer og foreningsvedtægter mv.
- At der ved afslutningen af forløbet i højere grad blev medtænkt en form for understøttelse af overgangen fra projektets afslutning, herunder støtte til at fastholde de forventninger og håb, som projektdeltagerne har fået ved at deltage i MYOB.

5.2 Hovedindtryk fra procesevalueringen af MYOB-forsløbet 2015-2016

Procesevalueringen af MYOB-forsløbet 2015-2016 bekræftede de hidtidige positive oplevelser af programmet fra tidligere forløb. Overordnet set var der således stor tilfredshed med MYOB programmet blandt både projektdeltagere, venturepiloter, samarbejdspartnere og mentorvirksomheder, som alle i høj grad oplevede et positivt udbytte af MYOB-forsløbet for projektdeltagerne og de otte lokalområder.

Samtidig viste procesevalueringen af forløbet, at der fortsat var behov for at øge kommunikationen og forventningsafstemningen mellem projektsekretariatet og de involverede parter, til trods for at projektsekretariatet havde gjort en stor indsats for at afhjælpe de udfordringer der havde været, og eksempelvis havde udarbejdet den type af skriftlige materialer til venturepiloterne, som var blevet efterspurgt i det foregående forløb.

Specifikt i relation til venturepiloterne viste procesevalueringen af forløbet, at hovedparten af venturepiloterne vurderede deltagelsen særdeles positivt, ligesom projektdeltagerne overordnet set var begejstrede for deres samarbejde med venturepiloterne, som de oplevede at have fået stor støtte fra. Flere af

venturepiloterne fremhævede endvidere, at de lokale samarbejdspartneres kendskab til drengene havde været en stor hjælp undervejs. Samtidig fremgik det, at det havde været en klar fordel, at venturepilot-gruppen var blevet sammensat af piloter med forskellige baggrunde og aldre. Endelig viste procesevalueringen, at det fortsat viste sig som en udfordring at skabe en klar rollefordeling mellem venturepiloter og lokale samarbejdspartnere, ligesom flere venturepiloter var overraskede over omfanget og karakteren af de pædagogiske opgaver, der lå i deres rolle. På denne baggrund efterspurgte flere venturepiloter en bedre overlevering af erfaringer fra tidligere venturepiloter. Herudover viste det sig, at venturepiloterne kun i begrænset omfang havde benyttet sig af det skriftlige materiale, som MYOB-sekretariatet havde udviklet specifikt med henblik på at forbedre vejledningen af venturepiloterne og tydeliggøre forventninger til rollefordeling mv.

I relation til de lokale samarbejdspartnere viste procesevalueringen af 2015-2016 forløbet, at samarbejdspartnerne vurderede udbyttet af MYOB-forløbet særdeles positivt – både i relation til de enkelte lokale projektdeltagere og i relation til lokalområdet som sådan. I 2015-2016 forløbet var der samtidig flere eksempler på særdeles engagerede og ihærdige lokale samarbejdspartnere, som ydede en god pædagogisk støtte for drengene, hjalp med at sikre projektdeltagernes fremmøde og bidrog aktivt til at mikrovirksomhederne nåede dertil, hvor de gjorde. Der var dog også eksempler på mindre vellykkede lokale samarbejder og lokale samarbejdspartnere, som havde svært ved at finde ud af, hvordan de bedst kunne bidrage og/eller blev overraskede over, hvor mange arbejdstimer, de skulle bruge på projektet. Problemstillingen vedrørende uklarhed om rollen som lokal samarbejdspartner var allerede kendt af MYOB sekretariatet, som derfor blandt andet arbejdede på at udvikle den kontrakt, der indgås med samarbejdspartnerne ved forløbets opstart.

I relation til mentorvirksomhederne viste procesevalueringen af 2015-2016 forløbet, at mentorvirksomhederne overordnet synes, at MYOB er et fantastisk program og har en særdeles positiv oplevelse af drengenes udbytte. Endvidere fremhævede de interviewede repræsentanter fra mentorvirksomhederne at mødet mellem virksomheden og drengene, havde været med til at nedbryde fordomme hos begge parter. Flere af mentorvirksomhederne blev dog ikke så involverede i projektet, som de kunne have ønsket, enten på grund af tidspres eller fordi de savnede at venturepiloterne havde involveret dem og bragt deres kompetencer i spil i større omfang. Omvendt var flere af de interviewede venturepiloter og projektdeltagerne i flere mikrovirksomheder skuffede over mentorvirksomhedens manglende deltagelse, og efterspurgte at de havde fået flere inputs fra deres mentorvirksomhed. Disse forhold indikerede, at der også var behov for en tydeligere rolleafklaring og forventningsafstemning i relation til de involverede mentorvirksomheder.

Både venturepiloter, samarbejdspartnere og mentorvirksomheder oplevede også i forbindelse med 2015-2016 forløbet, at de havde haft et godt samarbejde med projektmedarbejderne i MYOB og projektsekretariatet blev generelt rost for sin

professionelle arbejdstilgang. På tværs af de involverede aktører var der samtidig en oplevelse af, at de havde fået den støtte, som de havde haft brug for, og at projektkoordinatorerne havde været nemme at få fat i, når der var brug for hjælp.

På tværs af de enkelte informantgrupper oplevede informanterne at den indledende rekrutterings- og opstartsfasen i forløbet havde været god, og at det havde fungeret godt med de indledende arbejds møder op til *Venturecampen*. Ligeledes blev også selve *Venturecampen* overordnet positivt evalueret, idet hovedparten af projektdeltagerne og venturepiloterne oplevede dagen som god og lærerig.

Også de efterfølgende faser i programmet og den afsluttende Business Award blev overordnet set vurderet positivt på tværs af de enkelte informantgrupper. Projektdeltagerne var generelt begejstrede over Business Awarden og der blev lagt mærke til den mere professionelle afvikling af arrangementet, som blev gennemført i samarbejde med Boston Consulting Group.

I lighed med erfaringerne fra forløbet i 2014-2015 viste det sig også i 2015-2016 forløbet at være en udfordring, at MYOBs målsætninger på nogle områder er forskellige fra de tanker som flere af venturepiloterne, samarbejdspartnerne og mentorvirksomhederne gør sig omkring mikrovirksomhedernes mål. Mens projektsekretariatet er procesorienterede og lægger op til at "forretningen" aldrig vil blive det primære mål i MYOB, så har flere af aktørerne ude i og omkring virksomhederne i højere grad fokus på produkt og indtjening frem for på processen.

På baggrund af procesevalueringen af MYOB-forløbet 2015-2016 anbefalede Als Research bl.a.:

- At der fortsat arbejdes med at sikre en klar og tydelig rollefordeling og forventningsafstemning blandt venturepiloter og samarbejdspartnere.
- At der lægges mere vægt på at inddrage og overlevere erfaringer fra tidligere venturepiloter og samarbejdspartnere
- At der er behov for mere dialog omkring graden af involvering af mentorvirksomhederne, således at venturepiloterne og de udvalgte mentorvirksomheder italesætter deres ønsker og behov over for hinanden.
- At Mind Your Own Business arbejder på at tydeliggøre programmets procesmål endnu mere og derved forbereder især venturepiloter på, at det vigtigste ikke er mikrovirksomhedens produkt og forretningspotentiale.

5.3 Hovedindtryk fra procesevalueringen af MYOB-forløbet 2016-2017

Hovedindtrykket fra procesevalueringen af det senest gennemførte MYOB-forløb (efterår 2016 – forår 2017) er i lighed med de foregående forløb overordnet set særdeles positivt. Der er fortsat stor tilfredshed med programmet blandt både projektdeltagere, venturepiloter, samarbejdspartnere og mentorvirksomheder, der samlet set oplever et stort udbytte for projektdeltagerne såvel som for de enkelte lokalområder.

Samtidig er det evaluators overordnede vurdering, at MYOB sekretariatet og de enkelte projektkoordinatorer i MYOB efterhånden har opbygget en betydelig erfaring med at facilitere de enkelte dele af forløbet og med at håndtere uventede udviklinger eller særlige udfordringer undervejs på en hensigtsmæssig måde. Ligeledes er det evaluators overordnede vurdering, at MYOB har arbejdet fokuseret med at forbedre og videreudvikle indholdet og konceptet for MYOB på de områder, hvor der har været behov for justeringer – herunder i relation til de anbefalinger, som procesevalueringerne af de hidtidige forløb har givet anledning til.

På denne baggrund kan det konkluderes, at det nuværende MYOB koncept grundlæggende er både relativt velafprøvet, velafstemt og velfungerende. Hertil kommer at kendskabet til programmet og efterspørgslen fra kommunerne er vokset betydeligt gennem de senere år.

Procesevalueringen af det senest gennemførte forløb har dog samtidig vist, at der fortsat er behov for at finjustere enkelte dele af programmet, ligesom den voksende efterspørgsel på programmet og det forhold, at Mind Your Own Business er blevet en selvstændig organisation, giver mulighed for at gentænke og justere konceptet på en række punkter. I de følgende afsnit gennemgås de specifikke indtryk fra procesevalueringen af det seneste forløb, som i særlig grad giver anledning til at overveje fremadrettede justeringer af programmet. De konkrete anbefalinger hertil kan læses i i rapportens *Kapitel 3 - Konklusioner og anbefalinger*.

Først og fremmest viser erfaringerne fra det senest gennemførte forløb – i lighed med de foregående – at det kan være vanskeligt at sætte rollefordelingen mellem venturepiloter og lokale samarbejdspartnere på fast formel, da særligt samarbejdspartnernes tilgang til MYOB forløbet er præget af betydelige variationer i relation til forskellige lokale arbejdsvaner og personlige tilgange mv. I praksis arbejder MYOB derfor også med en model, hvor omfanget og karakteren af projektkoordinatorernes støtte og kommunikation med henholdsvis venturepiloter og lokale samarbejdspartnere er tilpasset de lokale omstændigheder.

Selvom det er væsentligt at MYOB fortsat er fleksible og søger at tilpasse indsatsen til de lokale forhold, så er det dog samtidig tydeligt, at der i alle tilfælde fortsat er behov for tydelig kommunikation omkring de grundlæggende forventninger til den lokale samarbejdspartner og til samarbejdsrelationen mellem samarbejdspartneren og de

tilknyttede venturepiloter. Der er således fortsat behov for at styrke de indledende oplysningsaktiviteter, som er målrettet de lokale samarbejdspartnere.

Samtidig er det centralt at sikre, at der kun indledes samarbejder med lokale samarbejdspartnere, som selvstændigt ønsker at engagere sig aktivt i MYOB forløbet og som er indstillet på at lægge det nødvendige antal arbejdstimer i indsatsen. I den senest gennemførte forløbsrunde viste det sig, at en af de lokale samarbejdspartnere var blevet tilmeldt MYOB gennem kommunen, uden at der havde været en tilstrækkelig forudgående forventningsafstemning mellem den lokale samarbejdspartner og de kommunale projektledere, som havde stået for at gennemføre tilmeldingen. Dette var medvirkende til, at den lokale samarbejdspartner ikke oplevede et tilstrækkeligt selvstændigt ejerskab til deltagelsen i MYOB-forløbet og – ifølge en række forskellige informanter – ikke udviste det ønskede engagement i projektet. Ifølge disse informanter var dette forhold samtidig en medvirkende årsag til, at det pågældende lokale MYOB-forløb måtte afbrydes undervejs. Forløbet understreger vigtigheden af at sikre, at der internt i de enkelte kommuner sikres et medejerskab til deltagelsen i MYOB, som både omfatter de relevante ledelses-niveauer og de relevante udførende niveauer i den enkelte kommune. Dette kan fx ske ved at kræve at kommuner, som ansøger om deltagelse i MYOB, skal kunne dokumentere, at den lokale samarbejdspartner er motiveret for at indgå i projektet og er orienteret om de overordnede forventninger til den rolle og den rekrutterings- og arbejdsindsats, som deltagelse i MYOB kræver. I takt med at den kommunale efterspørgsel på at deltage i MYOB er vokset, er det således evaluators opfattelse, at MYOB også har fået bedre mulighed for at stille krav herom til de enkelte kommuner.

I relation til anbefalingen fra det tidligere forløb om at tydeliggøre MYOBs procesmål endnu mere, og særligt overfor venturepiloterne gøre det klart, at det vigtigste ikke er mikrovirksomhedens produkt eller forretningspotentiale, så er det evaluators indtryk, at MYOB har formået at implementere denne justering på tilfredsstillende vis. Således havde langt hovedparten af de interviewede venturepiloter i den senest gennemførte forløbsrunde tydeligvis forstået MYOBs procesmål, herunder vigtigheden af, at give drengene selvstændigt ejerskab til processen og at bidrage mest muligt til projektdeltagernes egen udvikling, frem for udelukkende at fokusere på det endelige produkt og/eller mikrovirksomhedens forretningspotentiale.

Samtidig er det værd at bemærke, at de 7 mikrovirksomheder, som gennemførte den seneste forløbsrunde i efteråret 2016 – foråret 2017 i flere tilfælde nåede særdeles langt i forhold til ikke blot at udvikle et produkt og/eller en prototype, men også i flere tilfælde nåede at sælge et betydeligt antal produkter og/eller at gennemføre forskellige former for udadvendte salgs- og markedsføringsaktiviteter. De tiltag som MYOB har taget i forhold til at styrke overleveringen af erfaringer fra tidligere forløb, og den generelt styrkede erfaringsopbygning omkring faciliteringen af forløbene kan være blandt årsagerne hertil.

Hertil kommer at den efterfølgende understøttelse af de mest vellykkede forløb er sikret for de mikrovirksomheder, som fortsætter på den nyudviklede overbygning *Mind Your Own Business Akademi*. I relation til de projektdeltagere og mikrovirksomheder, som ikke fortsætter på akademiet er det dog fortsat væsentligt at medtænke en form for understøttelse af overgangen fra projektets afslutning, herunder støtte til at fastholde de forventninger og håb, som projektdeltagerne har fået ved at deltage i MYOB.

Derudover viser erfaringerne med inddragelse af mentorvirksomheder – også i det senest gennemførte forløb – at der fortsat er behov for mere dialog omkring graden af involvering af mentorvirksomhederne, således at venturepiloterne og de udvalgte mentorvirksomheder italesætter deres ønsker og behov over for hinanden. I enkelte tilfælde var der således fortsat udfordringer i relation til at sikre en optimal dialog og forventningsafstemning mellem disse parter.

Endelig er det værd at bemærke, at Mind Your Own Business ved udgangen af maj 2016 gik fra et være et projekt under Dansk Flygtningehjælp til at blive stiftet som en selvstændig forening med hjælp fra Bikubenfonden, TrygFonden og Dansk Flygtningehjælp. Evalueringen af Mind Your Own Business 2014-2017 har ikke haft specifikt fokus på at vurdere betydningen af eventuelle omorganiseringer i MYOBs organisation, men i de gennemførte interview fremhæver flere informanter, at det har været en positiv ændring, som blandt andet har betydet, at MYOB har kunnet opnå større gennemslagskraft i sin eksterne kommunikation og har fået en mere tydelig og selvstændig profil, som har vist sig at være gavnlig i relation til PR mv. Fx har den mere selvstændige profil og kommunikationsflade gjort det muligt at undgå de misforståelser, der tidligere kunne opstå i relation til projektets målgruppe – herunder den fejlagtige opfattelse, at projektet kun er målrettet *flygtninge*, som til tider opstod dengang projektet var en del af Dansk Flygtningehjælp.



BILAG 1

SVARFORDELINGER I SURVEYS BLANDT PROJEKTDELTAGERE OG LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE

SURVEY 1 BLANDT PROJEKTDELTAGERE

(Tabel 1-52)

SURVEY 2 BLANDT LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE

(Tabel 53-78, samt SDQ)

BILAG 1 – SURVEY BLANDT PROJEKTDELTAGERE

Tabellerne viser svarfordelingerne på samtlige spørgsmål i hhv. start- og slutmålingen på tværs af de tre forløbsrunder, som er gennemført i perioden 2014-2017. Bogstavet N angiver antallet af respondenter på de enkelte spørgsmål. I visse tilfælde er der lidt flere respondenter i den ene af de to målinger (start- eller slutmåling), hvilket skyldes at enkelte respondenter har valgt at undlade at besvare det pågældende spørgsmål.

Når det har været muligt er der foretaget signifikanttest.¹ Når et resultat er betegnet som 'statistisk signifikant' betyder, at hypotesen understøttes af en test, der viser, at der er minimal risiko for, at data er tilfældige. I denne evaluering anvendes et konfidensniveau på 95 pct. Det vil sige at, at der ved et signifikant resultat, er mindre en 5 pct. risiko for, at resultatet er tilfældigt ($p\text{-værdi} < 0,050$).

Tabel 1: Hvad synes du om at gå i skole?

(På en skala fra 1-10, hvor 1 er "Jeg kan slet ikke lide at gå i skole" og 10 er "Jeg kan virkelig godt lide at gå i skole")

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
1 til 3	5%	7%
4 til 7	41%	37%
8 til 10	54%	57%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,738).

Tabel 2: Hvordan synes du, at du klarer dig fagligt i skolen?

(På en skala fra 1-10, hvor 1 er dårligt og 10 er meget godt)

	Total Startmåling (N = 101)	Total Slutmåling (N = 101)
1 til 3	0%	1%
4 til 7	49%	46%
8 til 10	51%	53%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette.

¹ Signifikanttest er ikke foretaget på fordelinger, hvor flere end 20% af cellerne har 5 eller færre respondenter. Dette skyldes, at signifikanttesten bygger på en antagelse om, at datasættet har en vis størrelse. Er antallet i de forskellige celler for småt, kan dette påvirke testens resultat.

Tabel 3: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg har sværere ved matematik end de fleste i min klasse"?

	Total Startmåling (N = 71)	Total Slutmåling (N = 71)
Passer ikke	72%	69%
Passer delvist	22%	27%
Passer godt	6%	4%
Total	100%	100%

Note: Spørgsmålet er tilføjet efter første runde, og der fremgår derfor ikke besvarelser fra efteråret 2014 og foråret 2015. Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette.

Tabel 4: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg har sværere ved dansk end de fleste i min klasse"?

	Total Startmåling (N = 69)	Total Slutmåling (N = 72)
Passer ikke	72%	81%
Passer delvist	22%	17%
Passer godt	6%	3%
Total	100%	100%

Note: Spørgsmålet er tilføjet efter første runde, og der fremgår derfor ikke besvarelser fra efteråret 2014 og foråret 2015. Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette.

Tabel 5: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg går kun i skole, fordi jeg skal"?

	Total Startmåling (N = 97)	Total Slutmåling (N = 99)
Passer ikke	63%	60%
Passer delvist	28%	28%
Passer godt	9%	12%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,795).

Tabel 6: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg kan ikke se meningen med det, vi lærer i skolen"?

	Total Startmåling (N = 97)	Total Slutmåling (N = 99)
Passer ikke	74%	75%
Passer delvist	15%	13%
Passer godt	10%	12%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,847).

Tabel 7: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg kan bruge det vi lærer i skolen til noget"?

	Startmåling Efterår 2014 (N = 30)	Slutmåling Forår 2015 (N = 30)
Passer ikke	0%	7%
Passer delvist	27%	23%
Passer godt	73%	70%
Total	100%	100%

Note: Spørgsmålet er udgået efter første runde, og der fremgår derfor kun besvarelser fra 2014-2015.

Tabel 8: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg kan godt lide at blive udfordret i undervisningen"?

	Total Startmåling (N = 101)	Total Slutmåling (N = 98)
Passer ikke	6%	6%
Passer delvist	38%	37%
Passer godt	56%	57%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,991).

Tabel 9: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg kan godt lide at arbejde sammen med andre"?

	Total Startmåling (N = 101)	Total Slutmåling (N = 102)
Passer ikke	4%	2%
Passer delvist	27%	22%
Passer godt	69%	76%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette. Udviklingen er dog i positiv retning.

Tabel 10: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg kan kun lide at arbejde sammen med nogle bestemte personer"?

	Total Startmåling (N = 97)	Total Slutmåling (N = 99)
Passer ikke	24%	25%
Passer delvist	34%	43%
Passer godt	42%	31%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,251).

Tabel 11: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg er en af dem, der får gruppearbejdet til at fungere"?

	Total Startmåling (N = 99)	Total Slutmåling (N = 101)
Passer ikke	7%	8%
Passer delvist	56%	39%
Passer godt	37%	53%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen viser stærk tendens i positiv retning, men er akkurat ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,051).

Tabel 12: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg bliver vred, hvis andre er uenige med mig"?

	Total Startmåling (N = 100)	Total Slutmåling (N = 101)
Passer ikke	69%	61%
Passer delvist	27%	32%
Passer godt	4%	7%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,447).

Tabel 13: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg er god til at gå på kompromis"?

	Startmåling Efterår 2014 (N = 29)	Slutmåling Forår 2015 (N = 10)
Passer ikke	17%	0%
Passer delvist	59%	60%
Passer godt	24%	40%
Total	100%	100%

Note: Spørgsmålet er udgået efter første runde, og der fremgår derfor kun besvarelser fra 2014-2015.

Tabel 14: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg kommer godt ud af det med folk, som er anderledes end mig"?

	Total Startmåling (N = 98)	Total Slutmåling (N = 100)
Passer ikke	4%	10%
Passer delvist	45%	42%
Passer godt	51%	48%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,267).

Tabel 15: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg er i tvivl om, hvad jeg vil efter folkeskolen / ungdomsuddannelsen"?

	Total Startmåling (N = 88)	Total Slutmåling (N = 97)
Passer ikke	32%	63%
Passer delvist	41%	26%
Passer godt	27%	11%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er statistisk signifikant (P-værdi: 0,000).

Tabel 16: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg er træt af at gå i skole og vil hellere ud og arbejde"?

	Total Startmåling (N = 96)	Total Slutmåling (N = 98)
Passer ikke	56%	62%
Passer delvist	30%	20%
Passer godt	14%	17%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,274).

Tabel 17: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg har en forventning om at læse videre efter folkeskolen/ungdomsuddannelsen"?

	Total Startmåling (N = 68)	Total Slutmåling (N = 73)
Passer ikke	1%	5%
Passer delvist	28%	14%
Passer godt	71%	81%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter hertil. Udviklingen indikerer dog positiv trend.

Tabel 18: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg vil gerne tage en uddannelse, men tror det bliver svært for mig"?

	Total Startmåling (N = 98)	Total Slutmåling (N = 101)
Passer ikke	49%	49%
Passer delvist	38%	38%
Passer godt	13%	13%
Total	100%	100%

Note: I efteråret 2014 og foråret 2015 lød dette spørgsmål "Jeg vil gerne tage en videregående uddannelse, men jeg tror det bliver svært". Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,942).

Tabel 19: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg vil gerne tage en uddannelse, men jeg er meget i tvivl om, hvilken jeg skal tage"?

	Total Startmåling (N = 100)	Total Slutmåling (N = 102)
Passer ikke	37%	39%
Passer delvist	35%	27%
Passer godt	28%	33%
Total	100%	100%

Note: I efteråret 2014 og foråret 2015 lød dette spørgsmål: "Jeg vil gerne tage en videregående uddannelse, men jeg er meget i tvivl om hvilken jeg skal tage". *Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,483).*

Tabel 20: Hvad regner du med, der skal ske, når du er færdig med folkeskolen (efter 9. Eller 10. Klasse)?

	Startmåling Efterår 2014 (N = 20)	Slutmåling Forår 2015 (N = 26)
Alment gymnasium (STX)	30%	35%
Handelsskole (HHX eller HG)	15%	16%
Teknisk gymnasium (HTX)	20%	16%
Erhvervsuddannelse/teknisk skole	5%	0%
Erhvervsgrunduddannelse (EGU)	0%	0%
Produktionsskole	0%	0%
Arbejde	0%	4%
Ved ikke	30%	19%
Andet	0%	12%
Total	100%	100%

Note: Spørgsmålet er udgået efter første runde, og der fremgår derfor kun besvarelser fra 2014-2015 forløbet.

Tabel 21: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg glæder mig til at starte på den nye uddannelse"?

	Total Startmåling (N = 98)	Total Slutmåling (N = 102)
Passer ikke	3%	3%
Passer delvist	35%	27%
Passer godt	62%	70%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter hertil. Udviklingen indikerer dog positiv trend.

Tabel 22: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg er i tvivl om den nye uddannelse er noget for mig."

	Startmåling Efterår 2014 (N = 28)	Slutmåling Forår 2015 (N = 29)
Passer ikke	39%	52%
Passer delvist	54%	45%
Passer godt	7%	3%
Total	100%	100%

Note: Spørgsmålet er udgået efter første runde, derfor findes kun besvarelser fra efteråret 2014 og foråret 2015.

Tabel 23: Hvilken afsluttende uddannelse regner du med at få?

	Total Startmåling (N = 96)	Total Slutmåling (N = 102)
Mindre end 9. klasse	0%	1%
9. eller 10 klasse	2%	4%
Gymnasial uddannelse	28%	34%
Erhvervsuddannelse	14%	4%
Kort videregående uddannelse	5%	4%
Mellemlang videregående uddannelse	7%	10%
Lang videregående uddannelse	26%	27%
Ved ikke	17%	16%
Jeg regner ikke med at få en uddannelse	1%	0%
Total	100%	100%

Tabel 24: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg er sikker på, at det nok skal lykkes mig at gennemføre den uddannelse jeg vælger"?

	Total Startmåling (N = 100)	Total Slutmåling (N = 102)
Passer ikke	4%	11%
Passer delvist	32%	36%
Passer godt	64%	53%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette.

Tabel 25: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg er sikker på, at det vil lykkes mig at få et arbejde, som jeg bliver glad for"?

	Total Startmåling (N = 99)	Total Slutmåling (N = 102)
Passer ikke	2%	1%
Passer delvist	32%	25%
Passer godt	66%	75%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,162). De to første svarkategorier er ved denne fordeling lagt sammen, således at det har været muligt at udføre en signifikanttest.

Tabel 26: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg er usikker på, om jeg kommer til at klare mig godt i fremtiden"?

	Total Startmåling (N = 97)	Total Slutmåling (N = 101)
Passer ikke	48%	65%
Passer delvist	36%	23%
Passer godt	15%	12%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen viser stærk tendens i positiv retning, men er akkurat ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,051).

Tabel 27: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg er optimistisk, når jeg tænker på fremtiden"?

	Total Startmåling (N = 94)	Total Slutmåling (N = 99)
Passer ikke	10%	14%
Passer delvist	41%	36%
Passer godt	49%	49%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,556).

Tabel 28: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg er sikker på, at mine forældre bliver stolte af mig i fremtiden"?

	Total Startmåling (N = 101)	Total Slutmåling (N = 100)
Passer ikke	2%	3%
Passer delvist	24%	15%
Passer godt	74%	82%
Total	100%	100%

*Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette.
Udviklingen indikerer dog en positiv trend.*

Tabel 29: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg tror, at andre som regel vil være fair overfor mig"?

	Total Startmåling (N = 99)	Total Slutmåling (N = 103)
Passer ikke	6%	5%
Passer delvist	49%	43%
Passer godt	44%	52%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,522).

Tabel 30: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg stoler kun på få mennesker"?

	Total Startmåling (N = 100)	Total Slutmåling (N = 103)
Passer ikke	21%	21%
Passer delvist	32%	33%
Passer godt	47%	46%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,980).

Tabel 31: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg føler generelt, at jeg kan stole på voksne"?

	Total Startmåling (N = 99)	Total Slutmåling (N = 100)
Passer ikke	27%	24%
Passer delvist	41%	48%
Passer godt	31%	28%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,646).

Tabel 32: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg føler generelt, at jeg kan stole på mine lærere"?

	Total Startmåling (N = 100)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	20%	19%
Passer delvist	36%	38%
Passer godt	44%	42%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,936).

Tabel 33: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg føler generelt, at jeg kan stole på mine venner"?

	Total Startmåling (N = 100)	Total Slutmåling (N = 100)
Passer ikke	9%	6%
Passer delvist	31%	34%
Passer godt	60%	60%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,691).

Tabel 34 Hvor godt passer udsagnet: "Hvis folk har muligheden for det, vil de udnytte én"?

	Total Startmåling (N = 95)	Total Slutmåling (N = 101)
Passer ikke	26%	26%
Passer delvist	53%	55%
Passer godt	21%	19%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,904).

Tabel 35: Hvor godt passer udsagnet: "Andre mennesker stoler generelt på mig"?

	Total Startmåling (N = 100)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	5%	0%
Passer delvist	30%	37%
Passer godt	65%	63%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,053).

Tabel 36: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg føler, at jeg kan stole på politiet"?

	Total Startmåling (N = 99)	Total Slutmåling (N = 101)
Passer ikke	30%	40%
Passer delvist	29%	26%
Passer godt	40%	35%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,386).

Tabel 37 Hvor godt passer udsagnet: "Jeg føler, at jeg kan stole på kommunen"?

	Total Startmåling (N = 98)	Total Slutmåling (N = 101)
Passer ikke	22%	41%
Passer delvist	41%	26%
Passer godt	37%	34%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er statistisk signifikant (P-værdi: 0,013).

Tabel 38: Hvor stærkt føler du dig knyttet til Danmark? (På en skala fra 1 til 10, hvor 1 betyder "Jeg føler mig slet ikke knyttet til Danmark" og 10 betyder "Jeg føler mig meget tæt knyttet til Danmark")

	Total Startmåling (N = 103)	Total Slutmåling (N = 100)
1 til 3	5%	8%
4 til 7	26%	23%
8 til 10	69%	69%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,608).

Tabel 39: Hvor vigtigt er det for dig, at du i fremtiden føler, at du bidrager til samfundet?
(På en skala fra 1 til 10, hvor 1 betyder "Det er slet ikke vigtigt" og 10 betyder "Det er meget vigtigt")

	Total Startmåling (N = 100)	Total Slutmåling (N = 101)
1 til 3	2%	6%
4 til 7	32%	23%
8 til 10	66%	71%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,155).

Tabel 40: Hvor tilfreds er du med dit liv?

(På en skala fra 1 til 10, hvor 1 betyder "Meget utilfreds" og 10 betyder "Meget tilfreds")

	Efterår 2014 (N = 29)	Forår 2015 (N = 10)
1 til 3	3%	0%
4 til 7	10%	20%
8 til 10	86%	80%
Total	100%	100%

Note: Spørgsmålet er udgået efter første runde, og derfor fremgår der kun besvarelser fra 2014-2015.

Tabel 41: Alder (Hvor gammel er du?)

	Total Startmåling (N = 102)	Total Slutmåling (N = 105)
Gennemsnit	14,9	15,4

Tabel 42: Hvilken uddannelse går du på nu?

	Total Startmåling (N = 105)	Total Slutmåling (N = 102)
Folkeskole	78%	79%
Alment gymnasium (STX)	6%	5%
Handelsskole (HHX eller HG)	7%	9%
Teknisk gymnasium (HTX)	0%	3%
Erhvervsuddannelse/t eknisk skole	2%	1%
Erhvervsgrunduddann else/EGU	0%	0%
Produktionsskole	2%	2%
Jeg går ikke på en uddannelse	1%	2%
Ved ikke	2%	0%
Total	100%	100%

Tabel 43: Hvilke klassetrin går du på nu?

	Total Startmåling (N = 95)	Total Slutmåling (N = 96)
4. klasse	4%	0%
5. klasse	4%	1%
6. klasse	16%	11%
7. klasse	12%	15%
8. klasse	16%	16%
9. klasse	23%	29%
10. klasse	6%	10%
1.g	8%	8%
2.g	3%	7%
3.g	0%	2%
Total	100%	100%

Tabel 44: Fritidsaktiviteter

	Efterår 2014 (N = 30)	Forår 2015 (N = 29)
Nej	57%	48%
Ja	43%	52%

Note: Spørgsmålet er udgået efter første runde, og derfor fremgår der kun besvarelser fra 2014-2015.

Tabel 45: Er du født i Danmark?

	Total Startmåling (N = 105)	Total Slutmåling (N = 102)
Nej	15%	14%
Ja	85%	86%
Total	100%	100%

Tabel 46: Har du kontakt til begge dine forældre?

	Total Startmåling (N = 101)	Total Slutmåling (N = 103)
Ja, begge	90%	91%
Nej, kun min far	1%	2%
Nej, kun min mor	9%	6%
Hverken min mor eller far	0%	0%
Total	100%	100%

Tabel 47: Bor dine forældre sammen?

	Total Startmåling (N = 105)	Total Slutmåling (N = 103)
Nej	35%	32%
Ja	65%	68%
Total	100%	100%

Tabel 48: Har din far en uddannelse?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 103)
Nej	40%	32%
Ja	31%	47%
Ved ikke	29%	21%
Total	100%	100%

Tabel 49: Har din far et arbejde?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 102)
Nej	39%	32%
Ja	61%	68%
Total	100%	100%

Tabel 50: Har din mor en uddannelse?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 100)
Nej	50%	36%
Ja	27%	41%
Ved ikke	23%	23%
Total	100%	100%

Tabel 51: Har din mor et arbejde?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 100)
Nej	59%	55%
Ja	41%	45%
Total	100%	100%

Tabel 52: Hvor mange søskende har du?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 102)
Ingen	2%	5%
1	11%	10%
2	30%	33%
3	20%	16%
4	16%	18%
5 eller flere	21%	19%
Total	100%	100%

BILAG 1 – SURVEY BLANDT LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE (KLUBMEDARBEJDERE M.FL.)

Tabel 53: Hvad er din relation til den unge?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Fritidsklub- medarbejder/ -pædagog	25%	11%
Ungdomsklub- medarbejder/ -pædagog	26%	30%
Boligsocial medarbejder	39%	48%
Opsøgende medarbejder	8%	8%
Andet	2%	4%
Total	100%	100%

Tabel 54: Hvor længe har du kendt den unge?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Under 1 år	6%	4%
1-2 år	28%	31%
3- 4 år	35%	48%
5 år eller længere	32%	17%
Total	100%	100%

Tabel 55: Hvordan har den unge det med at gå i skole ifølge din vurdering? (På en skala fra 1 til 10, hvor 1 betyder "Den unge kan slet ikke lide at gå i skole" og 10 betyder "Den unge er meget glad for at gå i skole")

	Total Start (N = 104)	Total Slut (N = 104)
1 til 3	8%	5%
4 til 7	59%	51%
8 til 10	34%	44%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,253).

Tabel 56: Hvor godt passer udsagnet: "Den unge går kun i skole, fordi han skal"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	50%	43%
Passer delvist	38%	48%
Passer godt	12%	9%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,360).

Tabel 57: Hvor godt passer udsagnet: "Den unge er motiveret for at gå i skole"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	12%	12%
Passer delvist	57%	52%
Passer godt	32%	37%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,751).

Tabel 58: I hvor høj grad er den unge fagligt og modenhedsmæssigt egnet til videre uddannelse/skolegang, ifølge din vurdering?

(På en skala fra 1 til 10, hvor 1 betyder "Den unge er slet ikke egnet til videre uddannelse/skolegang" og 10 betyder "Den unge er særdeles egnet til videre uddannelse/skolegang")

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
1 til 3	8%	10%
4 til 7	47%	47%
8 til 10	45%	43%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,876).

Tabel 59: Hvor godt passer udsagnet: "Den unge er god til at arbejde sammen med andre"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	4%	3%
Passer delvist	54%	49%
Passer godt	42%	48%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter hertil. Udviklingen indikerer dog positiv trend.

Tabel 60: Hvor godt passer udsagnet: "Den unge er god til at håndtere konflikter"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	13%	11%
Passer delvist	60%	57%
Passer godt	28%	33%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,727).

Tabel 61: Hvor godt passer udsagnet: "Den unge er dårlig til at håndtere, hvis andre er uenige med ham"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	45%	41%
Passer delvist	46%	48%
Passer godt	9%	11%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,811).

Tabel 62: Hvor godt passer udsagnet: "Den unge kommer godt ud af det med andre, der har en anderledes baggrund end ham selv"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	5%	2%
Passer delvist	38%	38%
Passer godt	57%	60%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette.

Tabel 63: Hvor godt passer udsagnet: " Den unge bidrager til, at der er en god stemning, der hvor du møder den unge (fx i fritids-/ungdomsklubben)"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	6%	3%
Passer delvist	44%	46%
Passer godt	50%	51%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,591).

Tabel 64: Hvor godt passer udsagnet: "Der er mange konflikter omkring den unge, der hvor du møder den unge (fx i fritids-/ungdomsklubben)"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	65%	60%
Passer delvist	16%	36%
Passer godt	18%	5%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er statistisk signifikant (P-værdi: 0,000).

Tabel 65: Hvor godt passer udsagnet: " Den unge er generelt vellidt af andre, der hvor du møder den unge(fx i fritids-/ungdomsklubben)"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	3%	0%
Passer delvist	39%	40%
Passer godt	58%	60%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette.

Tabel 66: Hvor godt passer udsagnet: "Den unge har generelt tiltro til andre mennesker"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	7%	2%
Passer delvist	57%	57%
Passer godt	37%	41%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,214).

Tabel 67: Hvor godt passer udsagnet: "Den unge er generelt mistroisk over for myndighederne"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	42%	46%
Passer delvist	50%	42%
Passer godt	8%	12%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,440).

Tabel 68: Hvor godt passer udsagnet: "Den unge er generelt mistroisk over for lærere"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	51%	48%
Passer delvist	43%	42%
Passer godt	6%	10%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,577).

Tabel 69: Hvor godt passer udsagnet: "Den unge er generelt til at stole på"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	9%	3%
Passer delvist	41%	42%
Passer godt	50%	55%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,198).

Tabel 70: Hvor godt passer udsagnet: "Den unge skaber uro i sit nærmiljø"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	66%	67%
Passer delvist	28%	31%
Passer godt	6%	2%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,340).

Tabel 71: Hvor god en relation vurderer du, at den unge har til sine forældre?

(På en skala fra 1 til 10, hvor 1 betyder "Den unge har en meget dårlig relation til sine forældre" og 10 betyder "Den unge har en meget god relation til sine forældre")

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
1 til 3	2%	2%
4 til 7	37%	40%
8 til 10	62%	58%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette.

Tabel 72: Hvor høj en risiko vurderer du, at der er for, at den unge bliver involveret i kriminalitet?

(På en skala fra 1 til 10, hvor 1 betyder "Meget lav risiko" og 10 betyder "Meget høj risiko")

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
1 til 3	58%	66%
4 til 7	38%	29%
8 til 10	4%	5%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette.

Tabel 73: Hvor belastet en social baggrund vurderer du, at den unge har?

(På en skala fra 1 til 10, hvor 1 betyder "Den unge har ikke en belastet baggrund" og 10 betyder "Den unge har en stærkt belastet baggrund")

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
1 til 3	38%	55%
4 til 7	44%	42%
8 til 10	17%	3%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er statistisk signifikant (P-værdi: 0,001).

Tabel 74: Er den unges forbrug af alkohol bekymrende ifølge din vurdering?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Ved ikke	4%	0%
Nej	95%	99%
Ja, lidt	1%	1%
Ja, meget	0%	0%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette.

Tabel 75: Er den unges forbrug af rusmidler, herunder hash, bekymrende ifølge din vurdering?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Ved ikke	4%	6%
Nej	92%	88%
Ja, lidt	4%	5%
Ja, meget	0%	1%
Total	100%	100%

Note: Der er ikke foretaget signifikanttest, da der er for få respondenter til dette.

Tabel 76: Hvor bekymret er du generelt for den unge?

(På en skala fra 1 til 10, hvor 1 betyder "Jeg er slet ikke bekymret" og 10 betyder "Jeg er meget bekymret")

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
1 til 3	62%	64%
4 til 7	32%	32%
8 til 10	7%	4%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,642).

Tabel 77: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg er sikker på, at det vil gå den unge godt"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	8%	6%
Passer delvist	50%	42%
Passer godt	42%	52%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,373).

Tabel 78: Hvor godt passer udsagnet: "Jeg tror, at der er en stor risiko for, at den unge ikke vil klare sig godt"?

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Passer ikke	67%	69%
Passer delvist	27%	30%
Passer godt	6%	1%
Total	100%	100%

Note: Udviklingen er ikke statistisk signifikant (P-værdi: 0,153).

BILAG 1 – SDQ

UDFYLDT AF LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE (KLUBMEDARBEJDERE M.FL.)

Der er udfyldt SDQ skemaer med den lokale samarbejdspartneres vurdering af hver enkelt deltager i forbindelse med opstarten og afslutningen af MYOB-forløbene i 2014-2015, 2015-2016 og 2016-2017.

Score for sociale styrkesider (alle drenge)

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Gennemsnitlig score for sociale styrkesider (0-10)	6,78	6,90

Problemscore (alle drenge)

	Total Startmåling (N = 104)	Total Slutmåling (N = 104)
Gennemsnitlig score for følelsesmæssige symptomer (0-10)	1,56	1,17
Gennemsnitlig score for adfærdsmæssige symptomer (0-10)	3,14	3,06
Gennemsnitlig score for hyperaktivitet/ opmærksomheds- vanskeligheder (0-10)	4,26	4,14
Gennemsnitlig score for vanskeligheder ift. jævnaldrende (0-10)	4,76	4,37
Gennemsnitlig samlet problemscore (0-38)	13,72	12,74

Score for sociale styrkesider (for drenge med "høj" eller "meget høj" problemscore i startmåling)

	Total Startmåling (N = 14)	Total Slutmåling (N = 14)
Gennemsnitlig score for sociale styrkesider (0-10)	5,36	6,71

Problemscore (for drenge med "høj" eller "meget høj" problemscore i startmåling)

	Total Startmåling (N = 14)	Total Slutmåling (N = 14)
Gennemsnitlig score for følelsesmæssige symptomer (0-8)	3,50	3,00
Gennemsnitlig score for adfærdsmæssige symptomer (0-10)	5,43	3,86
Gennemsnitlig score for hyperaktivitet/ opmærksomheds- vanskeligheder (0-10)	5,93	4,93
Gennemsnitlig score for vanskeligheder ift. jævnaldrende (0-10)	5,36	4,93
Gennemsnitlig samlet problemscore (0-38)	20,21	16,21